



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Universit degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Management della Moda, dell'Arte e del Cibo( <i>IdSua:1562102</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Fashion, Art and Food Management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.siegi.uniparthenope.it/">http://www.siegi.uniparthenope.it/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/tasse-e-contributi">https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/tasse-e-contributi</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	FIorentino Raffaele
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDIO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	65084SECS-P/11_Cognome	65084SECS-P/11_Nome	SECS-P/11	RD	1	Caratterizzante
2.	AGRIFOGLIO	Rocco	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
3.	FALCONE	Pasquale Marcello	SECS-P/02	RD	1	Caratterizzante
4.	FIorentino	Raffaele	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
5.	GARZELLA	Stefano	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
6.	LAMBOGLIA	Rita	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante

7. POTITO	Serena	SECS-P/12	RU	1	Caratterizzante
<b>Rappresentanti Studenti</b>	Rappresentanti degli studenti non indicati				
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	ROCCO AGRIFOGLIO PASQUALE MARCELLO FALCONE RAFFAELE FIORENTINO				
<b>Tutor</b>	Rita LAMBOGLIA Serena POTITO Stefano GARZELLA Raffaele FIORENTINO Pasquale Marcello FALCONE Rocco AGRIFOGLIO				

Il Corso di Studio in breve

10/02/2020

Fashion, Art e Food sono business con molti caratteri comuni, con comuni elementi critici di successo e con simili modelli gestionali e produttivi che ad oggi non trovano ancora evidenza e descrizione in corsi di studio attivi a livello nazionale. Fattori di contesto legati all'evoluzione dei mercati reali e della societ alimentano la domanda di profili professionali con conoscenze e competenze trasversali nella gestione delle aziende operanti in tali settori industriali. Un percorso formativo sulla gestione delle aziende del Fashion, dell'Art e del Food evidenzia, quindi, elevati margini di caratterizzazione, originalit e rilevanza operativa. Inoltre, il corso di studi si propone l'obiettivo di sfruttare l'immagine del Made in Italy che il territorio campano richiama sia nell'ambito del settore della moda che dell'arte che del food, e valorizzarne la vocazione turistica cogliendo le sinergie esistenti tra Fashion, Art, Food e turismo.

Il percorso formativo offre ai laureati la possibilit di poter ambire a ricoprire ruoli imprenditoriali, manageriali o consulenziali della direzione nei settori della moda, dell'arte e delle imprese ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare oltre che nella filiera turistica, l dove cibo, arte e moda svolgono un ruolo trainante.

In particolare, il Corso di studi propone di formare figure che potranno ambire a ricoprire il ruolo - come imprenditori, manager o consulenti - di esperti di business ad alto valore aggiunto, ad elevato grado di innovazione e con una forte componente di creativit, in grado di supportare l'alta direzione nei processi decisionali strategici e nell'espansione in contesti sovranazionali, in grado di gestire e guidare, in linea con le linee strategiche, i processi operativi caratterizzati da un elevato orientamento alla qualit. Il corso consente, inoltre, di acquisire le conoscenze necessarie per: proseguire gli studi in Dottorati di ricerca o Master universitari di secondo livello in materie economico-aziendali; accedere, previo superamento dell'esame di stato, all'esercizio della professione di Dottore Commercialista.

Il Corso di Laurea magistrale ad accesso non programmato. Per essere ammesso lo studente deve essere in possesso di un titolo di laurea delle classi L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (ex D.M. 270/04 o delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99), o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. L'accesso consentito anche ai laureati in altre classi sulla base dei requisiti curriculari richiesti nel Regolamento Didattico del corso di studi.

I requisiti curriculari richiesti sono:

- a) settori statistico-matematici per almeno 12 CFU;
- b) settori economici per almeno 12 CFU;
- c) settori aziendali per almeno 27 CFU;
- d) settori giuridici per almeno 12 CFU.

richiesta la conoscenza di base, in forma scritta e orale, della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 secondo il Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) o equivalenti.

Il percorso formativo, che ruota intorno ai principali saperi di ambito economico ed economico-aziendale, prevede dodici insegnamenti pi un insegnamento a scelta libera. Il percorso si completa con una verifica delle abilit linguistiche, uno stage o attivit sostitutiva (rispettivamente per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro o approfondire gli studi con la partecipazione a cicli di seminari tematici), e la prova finale (elaborato dal contenuto originale), per un totale di 120 crediti formativi.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

17/01/2020

Al fine della progettazione del Corso di Studi sono stati presi contatti e incontrate organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni, in qualità di parti interessate, ritenute fondamentali per valutare i fabbisogni formativi, individuare gli sbocchi professionali, e riflettere sui profili culturali e professionali in uscita.

In particolare, in seno al Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, anche su sollecitazione dell'Ateneo e del Consiglio della Scuola di Economia e Giurisprudenza (si vedano: Piano triennale 2016-2018; delibera del Consiglio della Scuola di Economia e Giurisprudenza, gennaio 2018; delibera del senato Accademico, dicembre 2017) il processo di messa a punto del corso di studi si articolato nei seguenti step:

- dicembre 2017 - ad oggi, analisi dei documenti e degli studi di settore delle primarie società di consulenza (e.g. Bain&Company, McKinsey, Deloitte, Boston Consulting Group e della letteratura economico aziendale);
- 21 dicembre 2017, la Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ha proposto nella Relazione annuale 2017 l'attivazione di un CdS (o di percorsi negli attuali CdS) in lingua inglese per allargare l'offerta formativa dell'Ateneo e favorire la mobilità internazionale;
- gennaio 2018, il Consiglio di Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ha proposto l'attivazione di un nuovo Corso di Studi;
- gennaio 2018 ad oggi, elaborazione e conduzione di progetti di ricerca (e.g. "Innovation, processes, corporate social responsibility and performance evaluation. The "italian business model" in industry 4.0", presentato al Bando PRIN 2017; Modelli di business delle aziende del Made in Italy, ed in particolare quelle operanti nei settori della Moda e delle Industrie Culturali e Creative, linea progettuale nell'area di specializzazione prevalente tra quelle relative alla SNSI "Design, creativity e Made in Italy", progetto finanziato dal BANDO "AIM" 2018; "Le sinergie tra innovazione, sostenibilità e performance: il business model delle aziende del "made in Italy" in Industria 4.0", progetto presentato al Bando "Avviso pubblico per Dottorati di Ricerca con Caratterizzazione Industriale" P.O.R. CAMPANIA FSE 2014/2020 ASSE III OBIETTIVO SPECIFICO 14 Azione 10.4.5; "Rete Innovativa di Collaborazione dell'Artigianato artistico in Campania", finanziato dalla regione Campania, in collaborazione con le università campane);
- gennaio 2018 ad oggi, progettazione di attività formative (e.g. Progetto IFTS, edizioni 2018 e 2019, "Tecnico dello stile e promozione del brand Made in Italy", in collaborazione con l'Ente di Formazione Form Retail srl, Istituto d'Este-Caracciolo di Napoli, l'Accademia Della Moda e Adecco Formazione);
- gennaio 2018 ad oggi, discussione del progetto nell'ambito di periodi di visiting dei docenti del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici presso atenei stranieri per lo sviluppo di possibili partnership (e.g. presso Lincoln University (Regno Unito), Cass Business School (Regno Unito), Lille University (Francia));
- marzo 2018 - aprile 2018, organizzazione di un Ciclo di Seminari "Le imprese Culturali: caratteri economico aziendali e profili della gestione" con la partecipazione del Sovrintendente del Teatro San Carlo di Napoli, del componente del Collegio Sindacale di Vari Teatri, Fondazione Sapienza di Roma, dell'Amministratore delegato della Società Zetema Progetto Cultura Spa, azienda strumentale capitolina che opera nel settore Cultura;
- 13 dicembre 2018, la Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ha proposto nella Relazione annuale 2018 l'attivazione di un CdS (o di percorsi negli attuali CdS) in lingua inglese per allargare l'offerta formativa dell'Ateneo e favorire la mobilità internazionale;
- 16 gennaio 2019, il Consiglio di Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ha deliberato a favore dell'attivazione di un nuovo Corso di Studi in "Fashion, Art and Food Management";
- 26 febbraio 2019, primo incontro formale con le parti sociali convocato dal Coordinatore del Cds in "Amministrazione, finanza e consulenza aziendale" presso la Sala Consiliare della Scuola di Economia e Giurisprudenza dell'Università di Napoli Parthenope a cui ha partecipato il Prorettore alla didattica, ordinario di Economia Aziendale, il delegato alla Terza Missione, ordinario di Organizzazione Aziendale, il responsabile amministrazione, finanza e HR di IDCAM srl, società campana operante nel mercato italiano di dolci e snack di qualità surgelati, il CFO della Fili Damiano, società operante nella trasformazione e produzione di frutta secca biologica, il Preside della Facoltà di "Management, Economy and Sciences" dell'Università di Lille, il Managing Director di Tenute Galfano, società vitivinicola siciliana, un consigliere dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli

esperti contabili di Napoli.

- maggio 2019 - giugno 2019, organizzazione di "MIT the Culture", serie di Seminari su "Economia della Cultura e del Settore Turistico" con la partecipazione del Direttore del Museo e Real bosco di Capodimonte, dell'associazione Respiriamo Arte & Associazione Napulitan, del Direttore del Polo museale della Campania.

- ottobre 2019, ricezione della lettera di intenti da parte dell'Università di Lille con la manifestazione di interesse alla collaborazione e al rilascio del titolo congiunto;

- ottobre 2019, manifestazione di interesse da parte della International Business School dell'University of Lincoln (UK) alla collaborazione per lo scambio di docenti, di studenti e l'organizzazione di study trips;

- 25-26 Ottobre 2019, confronto con il mondo delle produzioni, servizi e professioni in occasione della presentazione del nuovo percorso in "Amministrazione e consulenza in Fashion, Art e Food" del CDS in "Amministrazione, finanza e consulenza aziendale" in occasione dell'evento "I cibi raccontano" organizzato in collaborazione con l'associazione "I grandi Chef" che ha visto la partecipazione di amministratori di aziende campane della moda e del Food (Marinella e Pastificio Gentile), Perle&Perlage studio di pubbliche relazioni con sede a Firenze, che opera a livello internazionale nel settore del fashion e del lifestyle, il commerciale dell'Azienda toscana Tartufi e Funghi, fornitrice di prodotti alimentari, il responsabile commerciale di Amedei Tuscany produttrice di cioccolato, un componente del Consiglio nazionale di SlowFood, e di chef stellati di ristoranti campani;

- 2 dicembre 2019, convocazione di un secondo incontro formale con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni, presso la sala Consiliare del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università Parthenope, al quale hanno partecipato: il professore Raffaele Fiorentino, Professore di prima fascia di Economia Aziendale, SECS- P/07, Coordinatore del Corso di Studi in "Amministrazione, finanza e consulenza aziendale"; la Prof.ssa Rita Lamboglia, Professore di seconda fascia di Economia Aziendale, SECS- P/07, Presidente della Commissione Paritetica Docenti Studenti del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici; il Prof. Stefano Garzella (via Skype), Professore di prima fascia di Economia Aziendale, SECS-P/07; il Prof. Luigi Moschera, Professore di prima fascia di Organizzazione Aziendale, SECS- P/10, Prorettore alla terza missione; la dott.ssa Elina De Simone, Ricercatore di Scienza delle finanze, SECS-P/03. Erano presenti i seguenti rappresentanti delle organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni: il senior controller di MANUCOR SpA; il CFO di F.Ili Damiano & C.; un componente dell'Executive Committee dell'European Association of Conservatoires of Music - AEC; un Gallerista e Direttore artistico di Biennali d'arte; il Presidente del consorzio "Working with music+"; un imprenditore nel settore del fashion jewelry (Boccadamo); lin house legal counsel di Ciro Paone Spa (Kiton) e di altri aziende del settore Fashion; il CFO di CIRA, nonché Presidente di ANDAF (Associazione nazionale direttori amministrativi e finanziari) sezione Campania; un senior manager della società Deloitte.

I rappresentanti delle organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni hanno mostrato un generale apprezzamento per la proposta di corso di studi. Hanno inoltre fornito pareri utili e qualificati sui profili e confermato il fabbisogno presente sul mercato. Hanno inoltre riportato suggerimenti per migliorare il piano di studi del corso. In particolare, hanno evidenziato:

- che le aziende operanti nei settori Fashion, Art e Food presentano modelli di business tra loro uniformi, ma differenti da quelli che caratterizzano le aziende che operano in altri settori;

- che le aziende operanti nei settori Fashion, Art e Food necessitano di sistemi informativi strettamente collegati ai processi e adeguati per questi modelli di business;

- che alcune iniziative ed eventi consentono di collegare il turismo con Fashion, Art e Food rendendo il connubio tra Fashion, Art e Food strettamente attuale;

- la rilevanza della contrattualistica internazionale per le aziende che operano nei settori Fashion, Art e Food che si trovano infatti spesso a dover gestire contratti con società che provengono da paesi diversi, e sottoposte a una differente regolamentazione;

- la rilevanza della digitalizzazione, considerato che gran parte dell'attività commerciali delle aziende che operano nei settori Fashion, Art e Food si sviluppa attraverso i canali "social";

- che nei settori Fashion, Art e Food importante il legame con il territorio, poiché risulta spesso difficile trovare al di fuori dei distretti produttivi adeguate professionalità;

- possibili percorsi utili a valorizzare il "carattere internazionale" del Corso di Studi.

Nel complesso, tali iniziative hanno rappresentato utili momenti di confronto per comprendere meglio le competenze e le conoscenze richieste dai profili professionali e per verificare se nelle aziende del contesto locale, nazionale e internazionale esista effettivamente un fabbisogno di figure professionali come quelle che il Corso di Studi vorrebbe formare. Tali incontri hanno rappresentato degli importanti momenti di sviluppo dell'idea progettuale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale incontro organizzazioni rappresentative



10/02/2020

Il Corso di studio prevede di confrontarsi costantemente con i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni.

Nel corso del primo semestre 2020 sono stati gi individuati - in occasioni di seminari, eventi e workshop - possibili occasioni di confronto.

A valle dell'attivazione del CdS e a partire dall'A.A. 2020/2021, si prevede di coinvolgere i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni mediante l'istituzione del Comitato d'indirizzo del neonato Corso di Studio per una periodica fruttuosa consultazione.

Link : <https://www.uniparthenope.it/ateneo/organigramma/ci-disae> ( Collegamento a pagina Comitati di indirizzo CdS del DISAE su sito di Ateneo )

**Amministratore di imprese del settore della moda, dell'arte e in aziende ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare****funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato pu ricoprire funzioni imprenditoriali e di amministratore di organizzazioni e imprese del settore della moda, dell'arte e aziende ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare sia a livello nazionale che sovranazionale. Il percorso formativo offrir la possibilit di poter ambire a ricoprire ruoli apicali nella governance aziendale.

La figura professionale pu svolgere, con livelli di autonomia rapportati all'esperienza e al livello di specializzazione, le seguenti funzioni:

- progettare e gestire processi di creazione d'impresa;
- orientare e guidare i processi decisionali strategici;
- sviluppare la creativita e l'imprenditorialita aziendale;
- coordinare e indirizzare la struttura organizzativa e i processi operativi aziendali;
- coordinare le esigenze di creativita e innovazione con quelle di razionalizzazione e di implementazione operativa;
- analizzare le performance aziendali e la capacita dell'azienda di creare valore, attuale e prospettico, sia nei mercati reali che in quelli finanziari.

**competenze associate alla funzione:**

Nell'ambito della figura, oltre alla capacita di lavorare in team e per obiettivi, le competenze sviluppate durante il corso riguardano essenzialmente:

- capacita di analizzare il posizionamento strategico in settori, mercati e sistemi economici della moda, dell'arte e dell'agro-alimentare valorizzando le specificita di business e le potenzialita sinergiche;
- capacita di formulare le strategie di sviluppo e progettare i modelli di business delle aziende;
- capacita di identificare la struttura organizzativa pi idonea a supportare le strategie aziendali anche in network sovranazionali;
- capacita di gestire e armonizzare i processi creativi, innovativi e manageriali;
- capacita di lanciare brand ad alto valore aggiunto e accrescerne il valore;
- capacita di valutare l'impatto delle politiche economiche a supporto dei settori.

**sbocchi occupazionali:**

Nei primi anni di impiego i laureati del corso di laurea in Fashion, Art and Food Management possono professionalmente entrare nel mondo del lavoro come esperti junior a livello imprenditoriale o a supporto della direzione aziendale. Pi in particolare, gli sbocchi occupazionali previsti sono relativi a figure imprenditoriali, manageriali o di consulente esterno in:

- aziende del settore fashion, arte, e ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare;
- istituzioni e organizzazioni che offrono servizi alle imprese che operano nel sistema moda, dell'arte e della filiera agro-alimentare;
- associazioni, istituzioni ed agenzie specializzate nell'organizzazione e gestione di eventi turistico-culturali collegabili al sistema della moda, dell'arte e della filiera agro-alimentare.

**Manager di imprese del settore della moda, dell'arte e in aziende ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare****funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato pu ricoprire funzioni manageriali all'interno di organizzazioni e imprese del settore della moda, dell'arte e aziende ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare sia a livello nazionale che sovranazionale. Il percorso formativo offrir la possibilit di poter ambire a ricoprire ruoli di responsabile delle funzioni aziendali sia di line che di staff. La figura professionale pu svolgere, con livelli di autonomia rapportati all'esperienza e al livello di specializzazione, le seguenti funzioni:

- gestire i processi operativi delle aziende;
- gestire i processi informativi delle aziende;
- analizzare le decisioni di investimento e di finanziamento, dedicando adeguato riguardo alla corretta gestione del rischio;
- supportare la negoziazione e la stipula dei principali contratti commerciali;
- sviluppare e curare la commercializzazione dei prodotti/servizi, l'immagine aziendale e la qualit.

**competenze associate alla funzione:**

Nell'ambito della figura, oltre alla capaciti di lavorare in team e per obiettivi, le competenze sviluppate durante il corso riguardano essenzialmente:

- capaciti di analizzare la segmentazione dei settori e dei mercati della moda, dell'arte e dell'agro-alimentare per valorizzarne tanto il valore stand alone quanto quello sinergico;
- capaciti di utilizzare modelli e strumenti di supporto alle decisioni strategiche;
- capaciti di utilizzare i sistemi informativi aziendali;
- capaciti di analizzare le performance aziendali storiche e prospettiche;
- capaciti di valorizzare il brand e l'immagine aziendale anche mediante tecnologie digitali;
- capaciti di presidiare e controllare la qualit e i processi operativi;
- capaciti di gestire eventi turistici e culturali.

**sbocchi occupazionali:**

Nei primi anni di impiego i laureati del corso di laurea in Fashion, Art and Food Management possono professionalmente entrare nel mondo del lavoro come esperti junior a supporto della direzione aziendale o dei responsabili funzionali, sia di line che di staff. Pi in particolare, gli sbocchi occupazionali previsti sono relativi a figure manageriali in:

- aziende del settore fashion, arte, e ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare;
- istituzioni e organizzazioni che offrono servizi alle imprese che operano nel sistema moda, dell'arte e della filiera agro-alimentare.

**Consulente di imprese del settore della moda, dell'arte e ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare****funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato pu rivestire funzioni nell'ambito di societ di consulenza, specie in quelle che supportano aziende internazionali. Il percorso formativo offrir la possibilit di poter ambire a ricoprire ruoli consulenziali della direzione e delle funzioni aziendali.

La figura professionale pu svolgere, con livelli di autonomia rapportati all'esperienza e al livello di specializzazione, le seguenti funzioni:

- assistere amministratori e manager nei processi strategici e direzionali;
- supportare la progettazione dei sistemi informativi aziendali;
- supportare la definizione della struttura organizzativa e la progettazione di processi e procedure aziendali;
- supportare l'analisi e la misurazione delle performance aziendali;
- supportare le decisioni di investimento e di finanziamento, nonch una corretta gestione del rischio;
- supportare la negoziazione e la stipula dei principali contratti commerciali;

- organizzare e gestire la realizzazione di eventi turistici e culturali;
- supportare la commercializzazione dei prodotti/servizi, l'immagine aziendale e la qualit.

#### **competenze associate alla funzione:**

Nell'ambito della figura, oltre alla capaciti di lavorare in team e per obiettivi, le competenze sviluppate durante il corso riguardano essenzialmente:

- capaciti di analizzare i settori, i mercati e i sistemi economici della moda, dell'arte e dell'agro-alimentare cogliendone potenzialit specifiche e sinergiche;
- capaciti di analizzare alternative decisioni strategiche;
- capaciti di sviluppare e gestire sistemi di misurazione della performance aziendale;
- capaciti di valutare modelli organizzativi e processi operativi alternativi;
- capaciti di agevolare e favorire i processi di innovazione;
- capaciti di valorizzare brand ad alto valore aggiunto anche mediante la creazione e la partecipazione ad eventi turistici e culturali;
- capaciti di analizzare e migliorare la qualit dei processi aziendali.

#### **sbocchi occupazionali:**

Nei primi anni di impiego i laureati del corso di laurea in Fashion, Art and Food Management possono professionalmente entrare nel mondo del lavoro in societ di consulenza e in studi professionali nazionali e internazionali specializzati in attivit di supporto alle aziende che operano nel mondo del fashion, dell'arte e della filiera agro-alimentare. Pi in particolare, gli sbocchi occupazionali previsti sono relativi a figure che operano in:

- societ di consulenza e studi professionali che offrono servizi alle imprese che operano nel sistema moda, dell'arte e della filiera agro-alimentare;
- associazioni, istituzioni, agenzie ed aziende specializzate nell'organizzazione e gestione di eventi turistici e culturali connessi con il sistema della moda, dell'arte e della filiera agro-alimentare.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
4. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
5. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
6. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

17/01/2020

Il Corso di Laurea magistrale ad accesso non programmato.

Per essere ammesso lo studente deve essere in possesso di un titolo di laurea delle classi L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (ex D.M. 270/04 o delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99), o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. L'accesso consentito anche ai laureati in altre classi sulla base dei requisiti curriculari richiesti nel Regolamento Didattico del corso di studi.

I requisiti curriculari richiesti sono:

- a) settori statistico-matematici (SECS-S/01 Statistica, SECS-S/03 Statistica Economica, SECS-S/06 Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie, MAT/09 Ricerca operativa), per almeno 12 CFU;
- b) settori economici (SECS-P/01 Economia Politica, SECS-P/02 Politica Economica, SECS-P/03 Scienza delle Finanze, SECS-P/06 Economia applicata, SECS-P/12 Storia Economica), per almeno 12 CFU;

c) settori aziendali (SECS-P/07 Economia Aziendale, SECS-P/08 Economia e Gestione dell'Impresa, SECS-P/09 Finanza Aziendale, SECS-P/10 Organizzazione Aziendale, SECS-P/11 Economia degli Intermediari Finanziari), per almeno 27 CFU;  
d) settori giuridici (IUS/01 Diritto Privato, IUS/04 Diritto Commerciale, IUS/05 Diritto delleconomia, IUS/07 Diritto del Lavoro, IUS/09 Istituzioni di Diritto Pubblico, IUS/12 Diritto Tributario, IUS 13/Diritto internazionale, IUS/14 Diritto dellUnione Europea) per almeno 12 CFU.

Per i titoli rilasciati in Italia, i requisiti curriculari fanno riferimento al possesso di una laurea triennale e sono applicabili a laureati presso qualsiasi sede universitaria. Per i titoli non rilasciati in Italia, i requisiti sono verificati attraverso la valutazione in termini di durata, crediti acquisiti, contenuto disciplinare. Il titolo di studio rilasciato allestero deve, in ogni caso, permettere l'iscrizione a corsi di secondo ciclo nel Paese di riferimento dell'ordinamento in cui stato rilasciato.  
prevista obbligatoriamente la verifica della preparazione personale in ingresso, con modalit che sono opportunamente definite nel regolamento didattico del Corso di studio.

In accordo alla normativa, eventuali integrazioni curriculari in termini di CFU dovranno essere acquisite prima della verifica della preparazione individuale; pertanto, non saranno attribuiti debiti formativi.

richiesta la conoscenza di base, in forma scritta e orale, della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 secondo il Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) o equivalenti, dimostrata attraverso:

- il possesso di un titolo di studio universitario (o diploma di maturit) relativo a un programma formativo impartito in inglese;
- attestato di conoscenza della lingua.



QUADRO A3.b

Modalit di ammissione

31/01/2020

Il Corso di Laurea magistrale ad accesso non programmato.

Per essere ammesso lo studente deve essere in possesso di un titolo di laurea delle classi L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (ex D.M. 270/04 o delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99), o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. L'accesso consentito anche ai laureati in altre classi sulla base dei requisiti curriculari richiesti nel Regolamento Didattico del corso di studi.

I requisiti curriculari richiesti sono:

- a) settori statistico-matematici (SECS-S/01 Statistica, SECS-S/03 Statistica Economica, SECS-S/06 Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie, MAT/09 Ricerca operativa), per almeno 12 CFU;
- b) settori economici (SECS-P/01 Economia Politica, SECS-P/02 Politica Economica, SECS-P/03 Scienza delle Finanze, SECS-P/06 Economia applicata, SECS-P/12 Storia Economica), per almeno 12 CFU;
- c) settori aziendali (SECS-P/07 Economia Aziendale, SECS-P/08 Economia e Gestione dell'Impresa, SECS-P/09 Finanza Aziendale, SECS-P/10 Organizzazione Aziendale, SECS-P/11 Economia degli Intermediari Finanziari), per almeno 27 CFU;
- d) settori giuridici (IUS/01 Diritto Privato, IUS/04 Diritto Commerciale, IUS/05 Diritto delleconomia, IUS/07 Diritto del Lavoro, IUS/09 Istituzioni di Diritto Pubblico, IUS/12 Diritto Tributario, IUS 13/Diritto internazionale, IUS/14 Diritto dellUnione Europea) per almeno 12 CFU.

richiesta la conoscenza di base, in forma scritta e orale, della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 secondo il Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) o equivalenti, dimostrata attraverso:

- il possesso di un titolo di studio universitario (o diploma di maturit) relativo a un programma formativo impartito in inglese;
- attestato di conoscenza della lingua.

Per i titoli rilasciati in Italia, i requisiti curriculari fanno riferimento al possesso di una laurea triennale e sono applicabili a laureati presso qualsiasi sede universitaria. Per i titoli non rilasciati in Italia, i requisiti sono verificati attraverso la valutazione in termini di durata, crediti acquisiti, contenuto disciplinare. Il titolo di studio rilasciato allestero deve, in ogni caso, permettere l'iscrizione a corsi di secondo ciclo nel Paese di riferimento dell'ordinamento in cui stato rilasciato.

In accordo alla normativa, eventuali integrazioni curriculari in termini di CFU dovranno essere acquisite prima della verifica della preparazione individuale; pertanto, non saranno attribuiti debiti formativi.

Una Commissione, nominata dal Direttore di Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici su proposta del Coordinatore (o Referente) del Corso di Studio, si occuper di esaminare periodicamente il curriculum dei candidati per la valutazione individuale delle conoscenze richieste per l'accesso. Il Coordinatore scegliere i Docenti da proporre tra quelli afferenti al Corso di Studio.

Coloro che sono in possesso dei requisiti curriculari possono accedere al corso secondo le seguenti modalità, pubblicate anche nel bando e sul sito web della Scuola:

a) i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea superiore a 94 possono procedere con l'immatricolazione;

b) per i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari, ma hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94, la Commissione (di cui al paragrafo precedente) provvede a valutare l'adeguatezza della loro preparazione attraverso un colloquio. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, può assegnare allo studente: un tutor che lo guidi durante il primo anno del corso con azioni individuali mirate al suo proficuo inserimento nella Laurea Magistrale; la frequenza, tramite la piattaforma eLearning di Ateneo, di specifici corsi "blended" di formazione su tematiche di base, propedeutiche agli insegnamenti previsti nel piano di studi. Il tutor potrà essere assegnato anche ai candidati che hanno una media superiore a 94 nel caso in cui il loro curriculum evidenzia situazioni peculiari che potrebbero potenzialmente rallentare il percorso formativo dello studente.

Nel corso dei colloqui particolare attenzione sarà dedicata agli studenti provenienti da diverse classi di laurea e da diversi Atenei, agli studenti con titolo di accesso non rilasciato in Italia e agli studenti lavoratori.

Ai fini dell'ammissione sul corso di laurea, il potenziale studente deve provvedere ad abilitarsi sulla procedura online, fornendo le informazioni richieste, sottomettere la domanda di iscrizione.

Per le modalità di immatricolazione e le procedure operative si rinvia al seguente link.

Link : <https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/ammissioni-ed-immatricolazioni> ( Procedure di ammissione e immatricolazione )



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

07/02/2020

Fashion, Art e Food sono business con molti caratteri comuni, con comuni elementi critici di successo e con simili modelli gestionali e produttivi che ad oggi non trovano ancora evidenza e descrizione in corsi di studio attivi a livello nazionale. Fattori di contesto legati all'evoluzione dei mercati reali e della società alimentano la domanda di profili professionali con conoscenze e competenze trasversali nella gestione delle aziende operanti in tali settori industriali. Un percorso formativo sulla gestione delle aziende del Fashion, dell'Art e del Food evidenzia, quindi, elevati margini di caratterizzazione, originalità e rilevanza operativa. Inoltre, il corso di studi si propone l'obiettivo di sfruttare l'immagine del Made in Italy che il territorio campano richiama sia nell'ambito del settore della moda che dell'arte e del food, e valorizzarne la vocazione turistica cogliendo le sinergie esistenti tra Fashion, Art, Food e turismo.

Il percorso formativo offre ai laureati la possibilità di poter ambire a ricoprire ruoli imprenditoriali, manageriali o consulenziali della direzione nei settori della moda, dell'arte e delle imprese ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare oltre che nella filiera turistica, dove cibo, arte e moda svolgono un ruolo trainante. In particolare, il Corso di studi propone di formare figure che potranno ambire a ricoprire il ruolo - come imprenditori, manager o consulenti - di esperti di business ad alto valore aggiunto, ad elevato grado di innovazione e con una forte componente di creatività, in grado di supportare l'alta direzione nei processi decisionali strategici e nell'espansione in contesti sovranazionali, in grado di gestire e guidare, in linea con le linee strategiche, i processi operativi caratterizzati da un elevato orientamento alla qualità.

Per raggiungere tali obiettivi il percorso formativo, che ruota intorno ai principali saperi di ambito economico ed economico-aziendale, prevede dodici insegnamenti più un insegnamento a scelta libera. Il percorso si completa con una verifica delle abilità linguistiche, uno stage o attività sostitutiva (rispettivamente per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro o approfondire gli studi con la partecipazione a cicli di seminari tematici), e la prova finale (elaborata dal contenuto originale), per un totale di 120 crediti formativi.

Nel corso del primo anno, il piano di studi consente l'acquisizione di conoscenze avanzate:

- nell'ambito aziendale, con insegnamenti relativi alle strategie aziendali e ai modelli di business, all'organizzazione e alla gestione di reti ed eventi, alla finanza a livello corporate;
- nell'ambito economico, con insegnamenti relativi all'economia dell'innovazione e alle politiche industriali nelle interrelazioni tra agro-alimentare, moda, arte e turismo;
- nell'ambito giuridico, con un insegnamento di diritto commerciale internazionale;
- nell'ambito statistico-matematico, con un insegnamento sulle metodologie per l'analisi dei dati aziendali;

- in attività affini, con insegnamenti dedicati ai settori Fashion, Art e Food.

Nel corso del secondo anno, il piano di studio prevede un approfondimento negli ambiti disciplinari:

- aziendale, con insegnamenti sull'analisi dei processi aziendali, sulle tecnologie di produzione e di trasformazione, sul controllo della qualità, sulla misurazione della performance in ottica sia prospettica che consuntiva, sul marketing nella prospettiva della trasformazione digitale;

- economico, con un'analisi dei trend, e delle storie di imprese rappresentative dei settori Fashion, Art e Food.

Il Corso di studi in Fashion, Art and Food Management erogato interamente in lingua inglese, coerentemente, da un lato, con i contenuti e gli obiettivi formativi del corso e, dall'altro, con gli sbocchi occupazionali in aziende, istituzioni e società di consulenza che operano in mercati internazionali che richiedono la padronanza della lingua inglese.



QUADRO A4.b.1

### Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

#### Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del percorso formativo, il laureato possiede un bagaglio articolato di conoscenze specialistiche, di livello post secondario, che qualificano la figura professionale di esperto, interno (manager e amministratore) o esterno (consulente) alle aziende che operano nel sistema della moda, dell'arte e della filiera agro-alimentare. Si tratta di conoscenze che integrano i contributi e i profili di analisi delle discipline economico-aziendali, giuridiche, macro e micro-economiche, statistico-matematiche.

Con riferimento ai risultati attesi al termine del percorso, il laureato magistrale:

- sar in grado di analizzare settori, mercati e sistemi economici;
- sar in grado di formulare e implementare i pi adeguati modelli di business;
- sar in grado di gestire e armonizzare i processi creativi e manageriali;
- sar in grado di lanciare e valorizzare i brand anche sfruttando le opportunit della trasformazione digitale;
- sar in grado di presidiare e controllare la qualit e i processi operativi;
- avr acquisito competenze e capacit di comprensione della performance aziendale in ottica sia prospettica che consuntiva;
- avr acquisito la capacit di individuare le relazioni organizzative pi idonee a supportare le strategie aziendali anche in forma di network e mediante la realizzazione di eventi;
- avr acquisito il background per l'analisi statistica dei dati per la gestione aziendale;
- avr acquisito conoscenze e capacit di comprendere le misure adottate a livello politico statale a sostegno del turismo e delle aziende che operano nei settori fashion, art e food;
- avr acquisito conoscenze e comprensione utili per la definizione dei contratti commerciali.

I risultati attesi sono conseguiti mediante lezioni frontali di carattere teorico, completate con esercitazioni e con lo studio di casi, la testimonianza di professionisti ed esperti, e l'organizzazione di study trips cos da stimolare nello studente le capacit di elaborazione di modelli di management originali e mirati sulle aziende dei settori fashion, art e food. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. Gli studenti sono inoltre supportati nel percorso di apprendimento dalla possibilit di avvalersi di strumenti quali la piattaforma di e-learning per un contatto costante con i docenti e per la possibilit di ottenere materiali e partecipare alle discussioni anche a distanza, mediante l'utilizzo dei "forum", o qualora siano impossibilitati a seguire le lezioni.

La verifica dell'acquisizione di tali conoscenze e capacit e del livello di acquisizione delle stesse viene effettuata in itinere e al termine degli insegnamenti. In itinere le conoscenze e le capacit di comprensione verranno accertate durante il corso dell'attività didattica (i singoli insegnamenti) attraverso prove intermedie e/o mediante presentazioni individuali o di gruppo. La verifica finale avviene attraverso esami di profitto organizzati, a seconda delle materie, in prove scritte e/o prove orali, elaborazione di progetti e presentazioni che rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso.

Particolare attenzione viene riposta alla verifica delle conoscenze e capacità acquisite nel corso di studi attraverso la prova finale (15 cfu), che prevede una tesi di laurea e una sua discussione con relatore e correlatore.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Al termine del percorso formativo, il laureato in grado di applicare le conoscenze acquisite a situazioni professionali e della vita d'azienda concrete. A tal fine, il percorso formativo amplia e specializza le conoscenze di base e specifiche, e la comprensione di contenuti già acquisiti nel primo ciclo di studi triennali, sviluppando una formazione culturale e conoscenze tecniche solide e ampie, in grado di supportare dall'interno o dall'esterno la direzione aziendale nelle scelte e nelle operazioni riguardanti, in particolare:

- la definizione e il posizionamento strategico del modello di business;
- la selezione e la valutazione degli indicatori di performance aziendale;
- l'interpretazione dei dati a supporto delle decisioni aziendali;
- lo sviluppo e la gestione di reti d'azienda;
- l'organizzazione e la gestione di eventi turistici e culturali;
- la commercializzazione di prodotti e servizi mediante le tecnologie digitali;
- l'analisi e la progettazione dei processi aziendali;
- il controllo della qualità e dei processi operativi;

- l'individuazione e la selezione delle più opportune misure adottate a livello politico statale a sostegno del turismo e delle aziende che operano nei settori fashion, art e food;

- l'integrazione di problematiche aziendali e giuridiche nella stipula dei contratti commerciali.

I risultati attesi sopra indicati vengono conseguiti in particolare mediante lo studio di casi, project works, lavori di gruppo e organizzazione di study trips. Lo studente viene inoltre stimolato all'applicazione delle conoscenze acquisite attraverso la realizzazione di tirocini o altre attività integrative obbligatorie. Gli studenti sono supportati nel percorso di apprendimento dalla possibilità di avvalersi di strumenti quali la piattaforma di e-learning per un contatto costante con i docenti e per la possibilità di ottenere materiali e partecipare alle discussioni anche a distanza, mediante utilizzo dei "forum", o qualora siano impossibilitati a seguire le lezioni.

La verifica dell'acquisizione di tali conoscenze e capacità e del livello di acquisizione delle stesse viene effettuata in itinere e al termine degli insegnamenti. In itinere le conoscenze e le capacità di comprensione verranno accertate durante il corso dell'attività didattica (i singoli insegnamenti) attraverso prove intermedie e/o mediante presentazioni individuali o di gruppo. Ex post attraverso esami di profitto organizzati, a seconda delle materie, in prove scritte e/o prove orali, elaborazione di progetti e presentazioni che rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso.

Particolare attenzione viene riposta alla verifica delle conoscenze e capacità acquisite nel corso di studi attraverso la prova finale (15 cfu), che prevede una tesi di laurea e una sua discussione con relatore e correlatore.

▶ QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

**AREA ECONOMICA**

**Conoscenza e comprensione**

I laureati magistrali in Fashion, Art and Food Management dispongono di una rafforzata conoscenza di base in ambito economico generale e quantitativo, con riferimento:

- ai mercati Fashion, Art e Food;
- alle politiche del turismo;
- ai sistemi dell'Innovazione;
- all'evoluzione dei settori e delle aziende del mondo del Fashion, Art e Food.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management sono in grado di:

- comprendere e gestire i processi di innovazione delle imprese, dei settori industriali e dei sistemi produttivi territoriali.
- analizzare i mercati fashion, art e food nelle interrelazioni con le politiche per il turismo;
- valutare in una prospettiva storica trend ed esperienze per individuare opportunità di sviluppo future.

I risultati attesi, relativi ai modelli e all'analisi quantitativa tipica di una formazione economica, vengono sviluppati, conseguiti e verificati in itinere attraverso la redazione di report e tesine, lavori di gruppo e ricerche con taglio "storico" su temi economici finalizzati alla comprensione del problema trattato e alla sua soluzione. La verifica finale dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e/o orali o la redazione di relazioni e progetti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS HISTORY OF FASHION, ART AND FOOD [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION [url](#)

TOURISM POLICIES AND FASHION, ART AND FOOD INDUSTRIES [url](#)

## AREA AZIENDALE

### Conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management:

- dispongono di una capacità di interpretazione complessiva del processo di produzione del valore nelle aziende del mondo della moda, dell'arte e ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare, grazie ad approfondite conoscenze, da un lato, dei modelli di business e, dall'altro, della misurazione della performance;
- padroneggiano conoscenze a livello funzionale, con riferimento all'amministrazione, all'organizzazione, ai sistemi informativi e al marketing;
- dispongono delle conoscenze dei modelli di analisi e progettazione dei processi aziendali con particolare riferimento al controllo della qualità;
- dispongono delle conoscenze dei modelli e degli strumenti di analisi delle decisioni di investimento e di finanziamento per la definizione della struttura finanziaria.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management sono in grado di:

- sviluppare analisi interdisciplinari delle principali problematiche della gestione aziendale nei settori Fashion, Art e Food;
- progettare i modelli di business e i processi operativi delle aziende dei settori Fashion, Art e Food, proponendo diverse alternative ed evidenziandone i benefici;
- coordinare in network le attività delle aziende nei settori Fashion, Art e Food, anche mediante la gestione di eventi turistici e culturali;
- analizzare e migliorare le performance aziendali anche mediante il supporto dei sistemi informativi aziendali;
- assumere le più efficaci ed efficienti decisioni di investimento e di finanziamento;
- sviluppare e curare la commercializzazione dei prodotti/servizi, l'immagine aziendale e la qualità
- comprendere le nuove opportunità di business derivanti dall'innovazione.

I risultati attesi, relativi alle problematiche decisionali in ambito aziendale, vengono sviluppati, conseguiti e verificati in itinere attraverso la redazione di report, lavori in team, utilizzo di software in aula informatica e casi studio finalizzati alla comprensione del problema trattato e alla sua soluzione. La verifica finale dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e/o orali o la redazione di relazioni e progetti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS MODELS IN FASHION, ART AND FOOD INDUSTRIES [url](#)

CORPORATE FINANCE [url](#)

DIGITAL MARKETING [url](#)

OPERATIONS AND QUALITY AUDIT [url](#)

## AREA GIURIDICA

### Conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management possiedono le conoscenze di base per comprendere e interpretare:

- le fonti del diritto del commercio internazionale e i principi che li regolano;
- la disciplina generale dei contratti e delle societ internazionali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management acquisiscono capacità di:

- esaminare e interpretare, attraverso i modelli e le tecniche delle scienze giuridiche, i rapporti contrattuali internazionali;
- esaminare e interpretare, attraverso i modelli e le tecniche delle scienze giuridiche i metodi alternativi di risoluzione delle controversie generate dai rapporti contrattuali internazionali;
- reperire, interpretare e utilizzare le fonti internazionali in relazione al contesto dell'impresa.

I risultati attesi, relativi all'analisi e all'interpretazione di problematiche giuridiche, vengono sviluppati, conseguiti e verificati in itinere attraverso la trattazione di casi studio e lavori in team sui temi del diritto commerciale internazionale finalizzati alla comprensione del problema trattato e alla sua soluzione. La verifica finale dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e/o orali o la redazione di relazioni e progetti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL BUSINESS LAW [url](#)

## AREA STATISTICO-MATEMATICA

### Conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management dispongono di una rafforzata conoscenza di base in ambito quantitativo, con particolare riferimento agli strumenti per l'analisi e la formalizzazione delle dinamiche d'azienda e ambientali e di metodologie statistiche di supporto alle decisioni strategiche delle imprese.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management acquisiscono capacità:

- di applicare le principali metodologie e strumenti quantitativi per la gestione aziendale.

I risultati attesi, relativi alla modellistica e agli strumenti di analisi quantitativa tipica di una formazione statistico-matematica, vengono sviluppati, conseguiti e verificati in itinere attraverso la redazione di report e tesine e l'utilizzo di software in aula informatica sulla tematica dei dati aziendali finalizzati alla formalizzazione del problema trattato e alla sua soluzione. La verifica finale dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e/o orali o la redazione di relazioni e progetti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS DATA ANALYSIS [url](#)



**Autonomia di giudizio**

Il percorso formativo orientato all'ulteriore maturazione delle capacità di giudizio in relazione ai fenomeni aziendali e ambientali, rispetto a quanto già conseguito con la laurea triennale. Un aspetto peculiare di tale maturazione dato dalla capacità di analizzare criticamente le variabili e le diverse opzioni rilevanti per le scelte strategiche e valutarne le implicazioni per le durevoli condizioni di equilibrio economico-finanziario dell'azienda.

In particolare, i laureati magistrali in Fashion Art and Food Management sono in grado di:

- selezionare e valutare alternative decisionali, integrando le conoscenze economico-general, economico-aziendali, giuridiche e quantitative, proponendo scelte di corretta gestione strategica e operativa;
- affrontare processi decisionali complessi e articolati, lavorando in team e gruppi, contribuendo alla riflessione critica complessiva e concorrendo alla formazione di decisioni efficaci, efficienti e condivise;
- operare scelte in relazione al contesto competitivo di riferimento;
- esprimere una leadership autonoma, fondata su una matura capacità di lettura ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nella prospettiva della durevole funzionalità aziendale.

I risultati attesi sono conseguiti attraverso l'inserimento, nelle diverse attività formative (attività didattiche d'aula, stage/tirocini, preparazione alla prova finale) di analisi empiriche e studio di casi e momenti di riflessione critica su problemi, simulati o tratti dalla realtà, rispetto ai quali gli studenti valutano e selezionano le alternative.

Il raggiungimento dell'autonomia di giudizio verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative e della prova finale.

**Abilità comunicative**

Il percorso formativo orientato alla maturazione delle abilità comunicative fondamentali per professionisti, manager, consulenti e amministratori d'azienda, poiché il loro lavoro si basa sul costante rapporto con gli altri professionisti e manager d'azienda, sia nella fase di analisi delle problematiche che in quella di modellizzazione e di elaborazione della soluzione.

In particolare, i laureati magistrali in Fashion Art and Food Management sono in grado di:

- predisporre relazioni scritte, analitiche e di sintesi, nelle quali le proposte e le idee devono essere presentate e adeguatamente sostenute;
- presentare in pubblico le loro proposte e idee, mediante numeri, modelli e strumenti informativo-contabili anche con l'ausilio di strumenti informatici;
- presentare ed argomentare di fronte a interlocutori specialisti e non specialisti le proprie posizioni e i risultati delle analisi realizzate.

I risultati attesi sono conseguiti mediante l'applicazione e la sperimentazione all'interno delle attività formative che prevedono la predisposizione, individuale o in gruppo, di elaborati e la loro presentazione.

Il raggiungimento delle abilità comunicative verificato valutato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative e della prova finale.

**Capacità di apprendimento**

Il percorso formativo orientato a fornire allo studente un metodo di studio e di ricerca adatto agli specifici ambiti disciplinari, settoriali e professionali considerati. Al termine del percorso formativo, egli avrà sviluppato una capacità di apprendimento adeguata al contesto lavorativo di sbocco, ma anche all'accesso agli studi di terzo livello.

In particolare, i laureati magistrali in Fashion Art and Food Management hanno la capacità di:

- selezionare e accedere a fonti informative di varia natura (pubblicazioni, banche-dati, informazioni disponibili in rete, fonti normative, prassi operative);
- valutare il grado di affidabilità e rilevanza delle fonti informative individuate rispetto al problema/argomento da affrontare;
- seguire l'evoluzione dei saperi, delle tecniche, delle fonti normative e delle loro interpretazioni e conseguentemente di perseguire il loro costante aggiornamento.

I risultati attesi sono conseguiti, in particolare, attraverso le attività didattiche di laboratorio, la predisposizione dei connessi elaborati e della relazione di tirocinio e la preparazione della prova finale. Con riguardo, invece, alla capacità di individuare fonti normative, bibliografiche e informative affidabili, necessarie per affrontare in modo originale le problematiche amministrative e consulenziali, sono organizzati incontri specifici, particolarmente rivolti agli studenti del secondo anno, qualificati come seminari di dipartimento, volti ad approfondire l'uso e la ricerca per parole chiave delle banche dati normative, bibliografiche, di dati economico-finanziari, di statistiche, di siti istituzionali italiani e stranieri.

Il raggiungimento delle capacità di apprendimento verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative e della prova finale.



QUADRO A5.a

### Caratteristiche della prova finale

09/01/2020

Alla prova finale sono riservati 15 CFU. Essa prevede la preparazione e la discussione di una tesi di laurea, a carattere teorico o applicativo, su argomenti caratterizzanti il corso di laurea specialistica.

La stesura della tesi rappresenta il momento della verifica del raggiungimento di adeguate competenze da parte dello studente, il quale deve dimostrare le sue capacità di affrontare, analizzare e risolvere i problemi reali nella loro complessità, utilizzando in modo critico le conoscenze acquisite durante il percorso di studi e le esperienze eventualmente maturate durante il tirocinio svolto presso imprese o enti.

Il laureando sarà seguito e supportato da un docente senior e da un docente junior del corso di laurea, che relazioneranno sul lavoro svolto durante la presentazione pubblica con contraddittorio del lavoro di tesi, che il candidato effettuerà davanti ad una Commissione di docenti della materia o affini, per la verifica e la valutazione dell'elaborato.

La tesi, che di norma si articola in una prima parte con taglio prevalentemente teorico (analisi della letteratura, formulazione delle ipotesi di ricerca, sistematizzazione degli argomenti) ed in una seconda a carattere applicativo (riscontro empirico delle ipotesi di ricerca, analisi di casi aziendali, somministrazione di questionari, ricerche in rete), valutata con un punteggio contenuto entro parametri definiti dal regolamento didattico di Ateneo volti a premiare la rapidità della carriera e le esperienze di studio e stage all'estero, tenuto conto della media degli esami riportati, della originalità dell'elaborato, delle capacità espositive del candidato e della maturità raggiunta.



QUADRO A5.b

### Modalità di svolgimento della prova finale

31/01/2020

La prova finale, cui sono riservati 15 Cfu, consiste nella preparazione di una Tesi, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso scelta dallo studente.

Lo studente può inoltrare la richiesta di assegnazione dell'argomento della prova finale, secondo le procedure rese note sulla c.d. piattaforma Esse3, dopo aver conseguito 60 CFU ed il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e consegna dell'elaborato di sei mesi.

Nella preparazione della prova finale lo studente viene affiancato da un docente (relatore). L'argomento della tesi concordato tra il laureando ed il Relatore il quale sovrintende alla stesura dell'elaborato dal punto di vista metodologico e scientifico. Nel caso in cui la tesi di Laurea Magistrale venga elaborata durante il tirocinio svolto presso Aziende o Enti, al Relatore si potrà affiancare un Tutor aziendale. Il Direttore del Dipartimento provvederà all'assegnazione di un Correlatore.

La prova rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. Nello specifico, l'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in: un approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage; un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali.

Gli standard applicabili per la stesura della prova finale da parte dello studente, definiti nell'ambito del regolamento della Scuola, sono specificati nel file pdf in allegato.

La commissione, nominata dal Presidente della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza con valutazione unanime, composta da un minimo di sette e un massimo di undici componenti.

Lo svolgimento della prova finale e la proclamazione del risultato finale sono pubblici. Il voto minimo per il superamento della prova sessantasei centodecimi. Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 pu essere attribuita la lode. Lo svolgimento della prova finale e la proclamazione del risultato finale sono pubblici.

All'elaborato (prova finale) possono essere assegnati massimo punti 7, sulla base dei seguenti criteri:

originalit e complessit degli argomenti trattati; modalit con cui il candidato ha sviluppato l'argomento;

esposizione e discussione pubblica.

Il voto finale di laurea la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualit della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalit di calcolo del voto di base e le premialit sono riportate nel Regolamento didattico del corso. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma delle valutazioni della prova finale e delle premialit pari a 11 punti.

La seduta di laurea si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute pubblicato semestralmente sul sito della Scuola.

Per approfondimenti si rimanda al Regolamento Didattico del corso e al Manifesto del Corso di Studi.

Per le modalit operative si rinvia al seguente link.

Link : [https://www.uniparthenope.it/sites/default/files/documenti/segreteria\\_studenti/def\\_linee\\_prova\\_finale.pdf](https://www.uniparthenope.it/sites/default/files/documenti/segreteria_studenti/def_linee_prova_finale.pdf) ( Regolamento tesi )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Standard di redazione della tesi di laurea



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico del Corso e Manifesto degli studi 2020/2021

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/03	Anno di corso 1	BUSINESS DATA ANALYSIS <a href="#">link</a>	RIVIECCIO GIORGIA	PA	6	48	
2.	SECS-P/07	Anno di corso	BUSINESS MODELS IN FASHION, ART AND FOOD	FIORENTINO RAFFAELE	PO	9	72	

		1	INDUSTRIES <a href="#">link</a>						
3.	SECS-P/11	Anno di corso 1	CORPORATE FINANCE <a href="#">link</a>	MEGARAVALLI ASHOK AMITH VIKRAM	RD	6	48		
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMICS OF INNOVATION <a href="#">link</a>			9	72		
5.	IUS/04	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS LAW <a href="#">link</a>			9	72		
6.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL NETWORKS AND EVENT MANAGEMENT <a href="#">link</a>	AGRIFOGLIO ROCCO	PA	9	72		
7.	SECS-P/02	Anno di corso 1	TOURISM POLICIES AND FASHION, ART AND FOOD INDUSTRIES <a href="#">link</a>	FALCONE PASQUALE MARCELLO	RD	9	72		
8.	SECS-P/12	Anno di corso 2	BUSINESS HISTORY OF FASHION, ART AND FOOD <a href="#">link</a>	POTITO SERENA	RU	6	48		
9.	SECS-P/08	Anno di corso 2	DIGITAL MARKETING <a href="#">link</a>			9	72		
10.	SECS-P/07	Anno di corso 2	OPERATIONS AND QUALITY AUDIT <a href="#">link</a>	LAMBOGLIA RITA	PA	6	48		
11.	SECS-P/07	Anno di corso 2	STRATEGIC INTELLIGENCE AND PERFORMANCE MEASUREMENT <a href="#">link</a>	GARZELLA STEFANO	PO	9	72		



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche



Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio



Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche



L'assistenza per le attività di orientamento in ingresso sono organizzate a livello centrale dall'Ateneo e a livello periferico dal Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici e dal CdS. 10/02/2020

Tali attività sono supportate dall'ufficio Orientamento di Ateneo. L' Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato (SOT) la struttura dell'Ateneo che favorisce l'incontro tra gli studenti ed il mondo accademico, supportandoli lungo tutto il percorso formativo. Il SOT ha il fine di svolgere e sviluppare tutte le attività di guida all'accesso agli studi universitari, di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere, di consulenza ed informazione rivolte agli studenti delle scuole superiori ed agli immatricolati alle lauree triennali.

Tra le attività:

- attività di informazione sull'offerta formativa, sulle strutture e servizi dell' Ateneo, sulle modalità di ammissione ai corsi di laurea triennali e magistrali;
- consulenza individuale per una consapevole scelta universitaria;
- incontri informativi presso le scuole;
- organizzazione di open day in Ateneo
- partecipazione a manifestazioni e saloni di orientamento;
- organizzazione di percorsi extracurricolari per gli studenti delle scuole superiori per favorire la conoscenza delle discipline di insegnamento;
- organizzazione di precorsi tesi all'omogeneizzazione delle conoscenze di base delle future matricole.

Inoltre, al fine di orientare il giovane laureato di primo livello verso una scelta consapevole del corso di studio di secondo livello a cui iscriversi, il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici fa affidamento:

- 1- sulle attività di orientamento poste in essere dall'ufficio orientamento di Ateneo (<http://orientamento.uniparthenope.it/>) a cui tutti i docenti del Dipartimento partecipano regolarmente,
- 2- su canali di informazione gestiti direttamente.

Con riguardo al primo punto il Dipartimento ha partecipato ed ha in programma di partecipare con i propri docenti a iniziative di orientamento svolte sia presso la sede dell'università sia presso altre sedi.

Il Dipartimento predispose ogni anno, grazie al supporto del centro orientamento, materiale informativo sui corsi di laurea sia

in italiano che in inglese, e materiale informativo sulle attività del dipartimento, che viene distribuito in occasione degli incontri di orientamento oltre che reso disponibile sul sito dell'ufficio orientamento e del dipartimento.

Con riguardo al secondo punto il Dipartimento:

- a) Ha predisposto il sito web del dipartimento ([www.disae.uniparthenope.it](http://www.disae.uniparthenope.it)) rinnovato nel 2019;
- b) Ha predisposto community specifiche sui principali social network, in particolare Facebook, per fornire, in modo integrato rispetto al sito web, informazioni sui percorsi di studio, sui profili professionali, sulle opportunità e per poter cogliere in modo immediato eventuali problemi percepiti dagli studenti;
- c) Organizza incontri di informazione e di orientamento, oltre che seminari e tavole rotonde che prevedono anche la partecipazione di laureati già inseriti nel mondo del lavoro nelle professioni di sbocco previste dal corso di laurea al fine di dare una idea concreta degli sbocchi occupazionali e delle opportunità di carriera.

Tenuto conto del "carattere internazionale" del CdS, saranno individuate adeguate modalità di orientamento in collaborazione con consolati, associazioni ed enti sovranazionali.

Il Dipartimento ha individuato un responsabile delle attività di orientamento che, tenuto conto degli indirizzi del Delegato del Rettore all'orientamento, si coordina con i responsabili degli altri Dipartimenti della Scuola di Economia e Giurisprudenza e con l'ufficio Orientamento di Ateneo.

Descrizione link: Sito Orientamento di Ateneo

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-itinere>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'assistenza per le attività di orientamento e tutorato in itinere sono organizzate a livello centrale dall'Ateneo e a livello periferico dal Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici e dal CdS. 31/01/2020

Tali attività sono supportate dall'Ufficio Orientamento di Ateneo. L'ufficio eroga servizi per gli studenti volti ad ottimizzare il proprio percorso formativo, rendendoli partecipi delle scelte, rimuovendo gli ostacoli ad una proficua fruizione dei corsi e promuovendo iniziative che pongono in primo piano le loro necessità ed esigenze nell'ambito della loro vita universitaria. Il servizio di orientamento in itinere informa, sostiene ed assiste gli studenti modulando gli interventi in coerenza con il variare dei bisogni espressi dall'utenza.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano:

- Iniziative per gli studenti;
- Pubblicazione di materiale informativo;
- Promozione e sostegno delle attività organizzate dall'ente preposto alla difesa e valorizzazione del diritto allo studio;
- Consulenza sulle procedure amministrative per l'accesso ai servizi e agli incentivi offerti dall'Ateneo.

Inoltre, al fine di garantire il funzionale svolgimento del percorso di studio da parte dello studente, il Dipartimento di studi aziendali ed economici informa costantemente gli studenti sui servizi di counselling e assistenza psicologica offerti dalle strutture dell'Ateneo.

Inoltre, pone in essere iniziative autonome che agiscono a più livelli:

a) a livello di singolo insegnamento il docente si occupa del tutorato dello studente ricorrendo sia a metodologie tradizionali, sia a metodologie avanzate come il ricevimento a distanza mediante strumenti di comunicazione sincrona e asincrona, con chat, conferenze e strumenti analoghi, utilizzando la piattaforma di eLearning

(<http://e-economiaegiurisprudenza.uniparthenope.it/moodle/>), o utilizzando i canali social;

b) l'utilizzo della piattaforma di eLearning serve anche per offrire allo studente opportuni test ed esercitazioni di autovalutazione che consentono di esercitarsi durante lo svolgimento del corso in qualsiasi momento, senza dover attendere le esercitazioni previste nei corsi.

Inoltre, il Dipartimento organizza un insieme di seminari di approfondimento sia su argomenti affini alle tematiche del corso sia su temi di utilità pratica.

A livello di CdS, si evidenzia che l'attività di orientamento in itinere viene fatta con incontri dal vivo che iniziano il primo giorno del corso di studi. Prima dell'inizio delle lezioni, il referente del Dipartimento presenta agli studenti dei diversi corsi di studio di I e II livello le principali informazioni utili ad affrontare con successo la loro esperienza universitaria. Ulteriori incontri sono organizzati all'inizio delle lezioni dei corsi di laurea del Dipartimento di I e II livello del secondo semestre del penultimo anno. Questi incontri servono a presentare in aula le principali informazioni che servono a prepararsi al meglio al momento in cui il corso sarà terminato (ad esempio su come affrontare il mercato del lavoro).

Il Cds ha previsto la figura dei tutor (scelti tra i docenti afferenti al corso) per fornire supporto a tutti gli studenti e, in particolare, a quelli individuati in fase di valutazione della personale preparazione precedente l'iscrizione (si vedano anche le modalit di ammissione). In aggiunta, il Coordinatore del CdS svolge colloqui individuali con gli studenti.

Il Dipartimento ha individuato un responsabile delle attivit di orientamento che, tenuto conto degli indirizzi del Delegato del Rettore all'orientamento, si coordina con i responsabili degli altri Dipartimenti della Scuola di Economia e Giurisprudenza e con l'ufficio Orientamento di Ateneo.

Infine, lo stesso Dipartimento ha previsto uno specifico servizio di orientamento e tutorato, svolgendo attivit di supporto agli studenti dal luned al venerd, dalle ore 9:00 alle ore 18:00. Il servizio prevede l'espletamento di attivit tutoriali e di recupero a favore degli studenti.

Descrizione link: Sito Orientamento di Ateneo - Sezione orientamento in itinere

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-itinere>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono organizzate a livello centrale dall'Ateneo e a livello <sup>31/01/2020</sup> periferico dal Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici e dal CdS.

Tali attivit sono supportate dall'Ufficio Placement (le informazioni sono disponibili sul sito d'Ateneo all'indirizzo

<http://placement.uniparthenope.it>). L'ufficio Placement ha come obiettivo costruire un ponte tra universit e mondo del lavoro per offrire ai studenti e laureati migliori possibilit di inserimento professionale attraverso servizi di orientamento al lavoro.

L'ufficio organizza eventi, quali presentazioni aziendali, career day, workshop ecc., promuove attivit di tirocinio curriculare e post-lauream ed altre opportunit di impiego in Italia e all'estero attraverso la vetrina delle offerte di lavoro. In particolare, l'ufficio svolge la funzione di intermediazione, fornendo servizi sia ai nostri studenti e laureati sia alle aziende, agli enti pubblici o privati con i quali si relaziona. Favorisce l'avvicinamento al mondo del lavoro fornendo consulenza e supporto.

L'Ateneo predispose una serie di iniziative per incentivare lo svolgimento di tirocini. Al fine di contribuire al sostenimento delle spese per lo svolgimento dei tirocini curricolari ed extracurricolari da svolgere all'estero o fuori dalla regione Campania, stato costituito un apposito fondo, proposto dall'ufficio Placement, destinato alla contribuzione delle spese di viaggio e/o di alloggio per un periodo di tre mesi. Possono accedere al contributo economico gli studenti e i laureati con un valore dell'indicatore ISEE non superiore ad Euro 50.000, in misura differenziata in funzione della fascia di appartenenza:

#### TIROCINI CURRICULARI ED EXTRACURRICULARI ALL'ESTERO

##### FASCIA ISEE VIAGGIO A/R ALLOGGIO/MESE

da 0 a 13 fino ad un massimo di Euro 200 fino ad un massimo di Euro 600

da 13,1 a 30 fino ad un massimo di Euro 200 fino ad un massimo di Euro 400

da 30,1 a 50 - fino ad un massimo di Euro 300

#### TIROCINI CURRICULARI FUORI REGIONE CAMPANIA

##### FASCIA ISEE VIAGGIO A/R ALLOGGIO/MESE

da 0 a 13 fino ad un massimo di Euro 100 fino ad un massimo di Euro 500

da 13,1 a 30 fino ad un massimo di Euro 100 fino ad un massimo di Euro 400

da 30,1 a 50 - fino ad un massimo di Euro 300

#### TIROCINI EXTRACURRICULARI FUORI REGIONE CAMPANIA

##### FASCIA ISEE VIAGGIO A/R ALLOGGIO/MESE

da 0 a 13 - fino ad un massimo di Euro 500

da 13,1 a 30 - fino ad un massimo di Euro 400

da 30,1 a 50 - fino ad un massimo di Euro 300

Detto contributo viene erogato "a sportello", in forma di rimborso spese che siano adeguatamente documentate, fino ad esaurimento dei fondi, commisurati per l'anno 2018 ad Euro 30.000.

Il Dipartimento ha individuato un responsabile delle attività di placement che, tenuto conto degli indirizzi del Delegato del Rettore al placement, si coordina con i responsabili degli altri Dipartimenti della Scuola di Economia e Giurisprudenza e con l'ufficio Placement di Ateneo

Descrizione link: Sito Placement di Ateneo

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/index.php/ufficio-placement>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi mobilità internazionale AFCA - Convenzioni Scuola di Economia e Giurisprudenza

Le attività di assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti sono organizzate a livello centrale dall'Ateneo e a livello periferico dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza, dal Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici e dal CdS.

Il corso di studi in Amministrazione e Consulenza d'azienda si avvale del supporto dell'Ufficio per la Mobilità Internazionale dell'Ateneo Parthenope che si occupa della gestione di programmi di scambio in ambito europeo e internazionale, supportando studenti, ma anche docenti e personale amministrativo, a svolgere all'estero esperienze di docenza e/o formazione. Accoglie, inoltre, gli studenti internazionali, che arrivano a Napoli all'Università Parthenope nell'ambito di programmi di scambio e li supporta per tutta la durata del loro soggiorno.

Nell'ambito delle attività un ruolo fondamentale rivestito dal programma Erasmus+.

Erasmus+ il nuovo programma dell'Unione Europea che - fino al 2020 permette a studenti, laureandi, dottorandi e specializzandi di vivere un'esperienza di studio e di tirocinio formativo - corsi, esami, tesi, attività di ricerca, di laboratorio e clinica - presso una delle università europee partner, con successivo riconoscimento dell'attività svolta anche nella propria carriera accademica.

Erasmus+ consente di migliorare la conoscenza di una lingua, ma soprattutto promuovere la costruzione di una società europea attraverso lo studio e la formazione dei più giovani in contesti interculturali.

Erasmus+ consente:

soggiorno all'estero per studio e placement di massimo 12 mesi complessivi per ogni ciclo di studio (triennale e magistrale), di 24 mesi per i corsi a ciclo unico

mobilità per tirocini o stage anche per i neo-laureati (entro 12 mesi dalla laurea)

mobilità anche verso Paesi extra-europei

Nell'ambito delle attività del corso di laurea sono organizzati incontri con gli studenti per diffondere le informazioni relative ai progetti di mobilità internazionale come ERASMUS

(<http://www.uniparthenope.it/index.php/it/didattica/mobilita-internazionale/erasmus>). Inoltre sono sviluppate le collaborazioni con apposite associazioni studentesche come AIESEC che prevedono annuali programmi di mobilit internazionale (<http://www.uniparthenope.it/index.php/it/didattica/mobilita-internazionale/stage-with-aiesec>). Infine, viene utilizzato il sito web per veicolare tutte le informazioni utili agli studenti per avviarsi verso una esperienza professionale all'estero.

Il Corso di Studio potrebbe riconoscere il doppio titolo in seguito alla formalizzazione della disponibilit manifestata dall'Universit di Lille (Francia). Inoltre, potrebbero essere sviluppate partnership finalizzate a scambio di studenti, scambio di docenti e study trips con l'universit di Lincoln (Regno Unito) oltre alla gi citata Universit di Lille.

Per favorire l'internazionalizzazione ed la mobilit studentesca, l'Ateneo sta investendo ulteriori risorse proprie per ampliare le opportunit di partecipazione al progetto. In particolare, stato incrementato il contributo di Ateneo delle borse di studio per gli studenti che utilizzano il programma di mobilit 'Erasmus plus' ai fini di studio con acquisizione di CFU all'estero.

Il Dipartimento ha individuato un responsabile delle attivit di internazionalizzazione che, tenuto conto degli indirizzi del Delegato del Rettore all'internazionalizzazione, si coordina con i responsabili degli altri Dipartimenti della Scuola di Economia e Giurisprudenza, con il Responsabile della Scuola di Economia e Giurisprudenza e con l'ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica di Ateneo.

Segue l'elenco delle convenzioni Erasmus + attive.

Descrizione link: Mobilit internazionale - Pagina di Ateneo

Link inserito: <https://uniparthenope.erasmusmanager.it/studenti/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	HAUTE ECOLE DE LA VILLE DE LIEGE		10/12/2018	solo italiano
2	Francia	Université Catholique de Lille		06/06/2016	solo italiano
3	Francia	Université de Lille 2		05/03/2014	solo italiano
4	Grecia	University of Patras		01/01/2020	solo italiano
5	Macedonia	Goce Delcev State University Stip		30/03/2015	solo italiano
6	Romania	Universitatea Babes Bolyai		01/01/2020	solo italiano
7	Romania	Universitatea Babes-Bolyai		01/01/2020	solo italiano
8	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach		06/04/2016	solo italiano
9	Slovacchia	University of Economics, Bratislava		05/03/2014	solo italiano
10	Spagna	Universidad de Castilla		05/03/2014	solo italiano
11	Spagna	Universidad de Santiago de Compostela		21/12/2017	solo italiano
12	Spagna	Universidad del Zaragoza		01/01/2020	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le attivit di accompagnamento al lavoro sono organizzate a livello centrale dall'Ateneo e a livello periferico dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza, dal Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici e dal CdS.

Al fine di agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro dei propri studenti, il Corso di studio si avvale del supporto dell'ufficio Placement dell'Ateneo, in particolare per quanto riguarda le opportunit di stage e di lavoro. Vengono inoltre utilizzati i canali social del Dipartimento (in particolare Facebook) per veicolare informazioni sulle opportunit di borse di studio, di stage, di

31/01/2020

lavoro.

A livello d'Ateneo, nel corso degli ultimi anni sono state sensibilmente incrementate, da un lato, le convenzioni con aziende ed enti per lo svolgimento di tirocini curriculari ed extracurriculari a livello regionale, nazionale ed internazionale e, dall'altro, le giornate destinate al reclutamento (cosiddetti Recruiting Day).

A livello di Dipartimento, sono organizzati periodicamente seminari specifici in collaborazione con agenzie per il lavoro. Lo scopo di questi seminari far confrontare gli studenti prossimi ad entrare nel mercato del lavoro con le aziende che selezionano personale e comprendere le necessità dei selezionatori e alcune informazioni utili a presentarsi sul mercato nel modo migliore.

Un altro insieme di attività di orientamento verso il mondo del lavoro legato all'informazione agli studenti sulle opportunità a loro disposizione durante il corso di studi e la sensibilizzazione ad approfittarne. A questo scopo, il Dipartimento:

1. Organizza una presentazione nell'aula del penultimo anno sulle principali opportunità extra-curricolari a disposizione degli studenti ed in particolare su
  - a. Il rapporto tra università e mondo del lavoro
  - b. Il programma Erasmus+
  - c. Le certificazioni linguistiche
  - d. I tirocini
  - e. I tirocini presso gli studi Professionali
  - f. L'orientamento in uscita
  - g. La tesi / il lavoro finale
  - h. Servizio orientamento DISAE
  - i. Il Counselling universitario
  - j. L'AIIESEC e le altre associazioni
2. promuove sul sito il collegamento ad informazioni specifiche per il placement  
<https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti>
3. promuove sulla pagina Facebook del Dipartimento (<https://www.facebook.com/DipartimentoDiStudiAziendaliEdEconomici/>) annunci di tirocini, competizioni tra studenti e altre opportunità che possono interessare gli studenti
4. utilizza una mailing list con gli indirizzi di tutti gli studenti a cui mancano pochi esami dalla laurea per inviare avvisi sui seminari specifici sulla ricerca di lavoro.

Infine, a livello del Corso di studi, vengono organizzati incontri con gli studenti, tavole rotonde, seminari e workshop con la presenza di esperti per affrontare tematiche utili per i giovani che devono inserirsi nel mondo del lavoro come amministratori, manager e consulenti nelle aziende dei settori Fashion, Art e Food (ad esempio incontri sui temi di come scrivere un curriculum, come gestire le selezioni di lavoro, come fare marketing di se stessi, come cercare opportunità di lavoro con gli strumenti web based, quali sono le tendenze nello specifico mercato del lavoro, ecc.).

Il Dipartimento ha individuato un responsabile delle attività di placement che, tenuto conto degli indirizzi del Delegato del Rettore al placement, si coordina con i responsabili degli altri Dipartimenti della Scuola di Economia e Giurisprudenza e con l'ufficio Placement di Ateneo. Il responsabile di Dipartimento assicura il raccordo tra i vari livelli dell'organizzazione con lo scopo di facilitare il coordinamento e di informare e consigliare gli studenti in modo più specifico per il Dipartimento ed il corso di studi.

Descrizione link: Sito Placement di Ateneo

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/index.php/ufficio-placement>

Le opinioni degli studenti iscritti al Corso di Studio in "FAF Management" a partire dalla A.A. 2020-2021 saranno monitorate <sup>31/01/2020</sup> mediante il supporto degli Uffici preposti di Ateneo.

Per quanto riguarda il questionario, si precisa che quest'ultimo sar strutturato in linea con le indicazioni ANVUR.

Descrizione link: Sito di Ateneo - Opinioni degli studenti

Link inserito: [http://offerta.uniparthenope.it/questionari/QST\\_riservata.asp](http://offerta.uniparthenope.it/questionari/QST_riservata.asp)

I dati relativi alle opinioni dei laureati in "FAF Management" saranno estratti dal database Almalaurea.

31/01/2020



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



Obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:

garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;  
facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;  
favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.

L'architettura del sistema AQ di Ateneo trova il suo sviluppo attraverso l'individuazione per ciascun processo istituzionale di obiettivi precisi, di conseguenti azioni attuative e di indicatori qualitativi e quantitativi per poterne monitorare i risultati e garantirne, così, l'evidenza e la conseguente attivazione di procedimenti di riesame per una continua ricerca del miglioramento.

Più in dettaglio la valutazione della qualità di un processo avviene attraverso la misura della differenza tra l'obiettivo prefissato e il risultato raggiunto: minore tale differenza maggiore la qualità del processo. Il sistema di AQ di Ateneo prevede il raggiungimento della massima qualità possibile applicando il metodo di gestione iterativo del ciclo di Deming (Fig. 1). Tale ciclo, usualmente utilizzato nell'industria per il controllo e il miglioramento continuo dei processi e dei prodotti.

Concettualmente il ciclo di Deming (o ciclo di PDCA, acronimo dall'inglese PlanDoCheckAct, - "Pianificare - Fare - Verificare - Agire") prevede l'attuazione ciclica di quattro azioni ripetute per un miglioramento continuo del processo. In particolare:

P - Plan. Pianificazione: stabilire gli obiettivi e i processi necessari per fornire risultati in accordo con i risultati attesi.

D - Do. Esecuzione del piano raccogliendo i dati per l'analisi da destinare alla fase di "Check" e "Act".

C - Check. Test e controllo, studio e raccolta dei risultati misurati e raccolti nella fase del "Do" confrontandoli con i risultati attesi dei vari obiettivi del "Plan", per verificarne le eventuali differenze. In tale fase opportuno individuare le deviazioni nell'attuazione del piano e focalizzarsi sulla sua adeguatezza e completezza per consentirne l'esecuzione. I grafici dei dati possono rendere questo molto più facile, in quanto possibile vedere le tendenze, convertendo i dati raccolti in informazioni, utile per realizzare il passo successivo: "Act".

A - Act. Azione per rendere definitivo e/o migliorare il processo introducendo fattori correttivi sulle differenze significative tra i risultati effettivi e previsti. Analizza le differenze per determinarne le cause e dove applicare le modifiche per ottenere il miglioramento del processo.

I principali attori del Sistema di assicurazione della qualità di Ateneo, sono: gli organi di governo dell'Ateneo, Il Presidio della qualità di Ateneo e il nucleo di Valutazione.

Gli organi di governo dell'Ateneo, Consiglio di Amministrazione (CdA) e Senato Accademico (SA), stabiliscono le politiche in tema di didattica, ricerca e terza missione, con gli obiettivi da raggiungere e le azioni previste per perseguire gli obiettivi. In questo modo viene definito il "Piano strategico" che riassume la mission dell'Ateneo.

Il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) un organo di controllo e garanzia dell'Ateneo, previsto dallo Statuto. Il Presidio si propone di promuovere il miglioramento continuo delle procedure di Assicurazione della Qualità (AQ) dei corsi di studio, della ricerca in accordo con le relative strutture (Dipartimenti, Scuole, CdS).

Il Presidio della Qualità di Ateneo ha la responsabilità di:

- promuovere la cultura della valutazione e sovrintendere alle procedure di assicurazione della qualità;
- organizzare i processi per il monitoraggio e il miglioramento della didattica;
- informare e fornire supporto ai coordinatori dei corsi di studio;
- esprimere pareri e proposte per l'incremento delle performance di Ateneo relativamente alla didattica, alla ricerca e alle attività di terza missione;
- proporre l'attivazione di iniziative di sperimentazione didattica e progetti di ricerca per la valutazione e il sostegno alla docenza e monitorarne lo svolgimento;
- coordinare e supervisionare la compilazione della documentazione prevista dalla vigente normativa e dall'Ateneo per le procedure di assicurazione della qualità;
- sovrintendere il flusso informativo nei confronti del Nucleo di Valutazione e dell'ANVUR e proporre modifiche che migliorino la qualità di tale flusso;

- monitorare gli indicatori definiti dalla vigente normativa e quelli previsti dagli strumenti di programmazione dell'Ateneo e curarne la diffusione degli esiti;
- monitorare la realizzazione del processo di followup a seguito delle visite esterne di accreditamento delle strutture;
- redigere un prospetto di sintesi sul soddisfacimento dei requisiti di Sede in preparazione della visita di Accreditamento periodico.

Il Nucleo di Valutazione di Ateneo costituito, ai sensi della normativa vigente, con il compito di effettuare la valutazione interna delle attività didattiche e di ricerca e degli interventi di sostegno allo studio dell'Ateneo, verificando, anche mediante analisi comparative dei costi e dei rendimenti, il corretto utilizzo delle risorse pubbliche, la produttività della ricerca e della didattica, nonché l'imparzialità ed il buon andamento dell'azione amministrativa.

In particolare l'architettura del sistema di AQ di Ateneo attribuisce al NdV i seguenti compiti:

- valutare il sistema di AQ dell'Ateneo della didattica, della ricerca e della terza missione a livello di Ateneo, CdS, Dipartimento e Strutture di raccordo
- accertare la persistenza dei requisiti quantitativi e qualitativi per l'accREDITamento iniziale e periodico dei CdS e delle Sedi
- controllare annualmente l'applicazione dei criteri e degli indicatori per la valutazione periodica dell'efficienza, della sostenibilità economico-finanziaria delle attività e dei risultati conseguiti dalle singole Università nell'ambito della didattica e della ricerca e per l'AQ degli Atenei (art.12 D.Lgs. 19/2012).
- Il NdV svolge, quindi, un'attività di auditing esterno assumendo un ruolo di soggetto terzo all'Ateneo, effettuando una valutazione di secondo livello nel corso, della quale rileva, tra l'altro, se le valutazioni di primo livello effettuate dal Presidio di Qualità siano state fatte in maniera coerente con gli obiettivi, le metodologie stabilite e i dati a disposizione.
- Tale attività analizzata con la Relazione annuale del Nucleo, nei tempi e con le modalità previste dall'ANVUR.

Link inserito: <http://assicurazionequalita.uniparthenope.it/>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

31/01/2020

Il Consiglio del Corso di Studio si propone di verificare la qualità delle attività didattiche e formative del corso di studio formulando documenti e relazioni richieste annualmente ai fini dei processi di autovalutazione e indicando, quando ne ricorra il caso, le conseguenti azioni volte a migliorare la qualità.

Gli adempimenti previsti dal sistema AVA nei quali coinvolto il CdS comprendono:

- la redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS (SMA) sulla base degli indicatori forniti da ANVUR nel cruscotto;
- la redazione, quando necessario, del Rapporto di Riesame Ciclico;
- il recepimento delle indicazioni e proposte del Presidio della Qualità di Ateneo e delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;
- l'analisi delle schede di valutazione dei corsi effettuate dagli studenti;
- La redazione del documento di Analisi e Riprogettazione.

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici (DISAE).

Il Consiglio di Corso di Studi (CCdS)

Il Consiglio di Corso di Studi (CCdS) sarà costituito dai professori di ruolo e dai ricercatori afferenti al corso (afferenti sono i docenti di riferimento della SUA) e da una rappresentanza degli studenti, eletta secondo quanto previsto nel Regolamento generale di Ateneo. Partecipano con voto consultivo i titolari di insegnamenti attivati nell'A.A. nel CdS.

Competenze e responsabilità:

- Predisporre l'offerta formativa del Corso di Studio da sottoporre in approvazione al Consiglio di Dipartimento. Con la costituzione della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza l'offerta formativa oggetto di un parere di detta struttura.
- Svolge un'attività collegiale di autovalutazione discutendo le criticità e delibera le azioni da intraprendere per il miglioramento della qualità del corso.
- Valuta e approva il testo della SUA e i documenti, quali Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale), DARPA e rapporto di Riesame ciclico predisposto dal Gruppo del Riesame.
- Valuta in modo collegiale i contenuti didattici, programmi, curricula e piani di studi
- Esamina e approva i piani di studio individuali proposti dagli studenti;

Il CdS convocato dal Coordinatore in seduta ordinaria, con convocazione inviata via mail almeno 5 giorni prima della data della riunione, e in seduta straordinaria con convocazione inviata via mail almeno 48 ore prima della data della riunione. Le convocazioni possono essere in presenza o telematiche, secondo le indicazioni del Regolamento di Ateneo per le riunioni in modalit telematica D.R. 647 del 27 luglio 2015. In particolare:

- in applicazione dell'articolo 4 di detto regolamento, il Presidente (Coordinatore del CdS) indicher nella convocazione se necessaria la discussione collegiale in presenza o possibile anche la partecipazione in via telematica;
- in caso di partecipazione in via telematica il Presidente indicher nella convocazione anche il nominativo del Segretario verbalizzante che si dovr occupare di garantire il rispetto delle procedure. Il componente che intende avvalersi del mezzo della videoconferenza, deve far pervenire tale richiesta al Segretario verbalizzante in tempo utile per la predisposizione della riunione in modalit telematica con l'indicazione, fra l'altro, del luogo da cui intende collegarsi (art. 4 comma 4).
- nel caso in cui la adunanza verta su argomenti per i quali non necessario una discussione congiunta dei componenti del Consiglio possibile utilizzare la posta elettronica come strumento di partecipazione alla riunione telematica (seguendo la procedura dell'art. 8).

I docenti di riferimento partecipano al CCdS con voto deliberativo e sono tenuti a giustificare l'eventuale assenza. I professori di ruolo e ricercatori afferenti sono considerati Assenti giustificati se, in conformit con quanto indicato nel D.R. 647 del 27 luglio 2015, motivano correttamente e in modo circostanziato con una email le ragioni dell'assenza (motivi istituzionali, didattici, scientifici, malattia, maternit).

Il Coordinatore invia la convocazione del CCdS anche ai docenti che svolgono attivit didattica nel corso di studio senza contribuire ai requisiti di docenza che partecipano, ma non sono tenuti a giustificare l'assenza secondo le modalit richieste per i docenti di riferimento.

Il CdS si avvale in misura rilevante del contributo di docenti di altri dipartimenti, le responsabilit operative per la gestione armonica sono garantite dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza, istituita in Ateneo, di cui questo dipartimento fa parte. Inoltre il Consiglio del CdS garantir un'interazione sistematica sugli ordini del giorno del consiglio del CdS e sulle decisioni da esso adottate, nonch sulle decisioni del Consiglio di Dipartimento che abbiano rilevanza per le attivit formative svolte in seno al CdS. In particolare, i docenti di altri dipartimenti saranno ascoltati in merito alle verifiche periodiche sull'andamento del CdS e saranno destinatari delle osservazioni e richieste prodotte da tali verifiche.

I verbali del CdS sono trasmessi alla Segreteria amministrativa del DISAE per i relativi adempimenti.

#### Coordinatore del CdS

Da Statuto di Ateneo, il Coordinatore sar eletto fra i professori di ruolo del Consiglio stesso di prima fascia a tempo pieno. Qualora non vi siano professori di prima fascia a tempo pieno, ovvero i presenti si trovino in una condizione di indisponibilit, ineleggibilit o incompatibilit, pu essere eletto anche un professore di seconda fascia. Le elezioni sono indette dal Decano del CdS.

#### Competenze e responsabilit

Il Coordinatore del CdS:

- Convoca e presiede il CdS;
- Partecipa alle riunioni della Scuola di Economia e Giurisprudenza;
- Collabora con l'Ufficio Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza per predisporre: l'orario delle lezioni e la distribuzione delle aule e dei laboratori; la programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea;
- Rileva sulla base delle segnalazioni, ricevute sia dai Rappresentanti degli studenti nel CdS sia da singoli studenti, eventuali criticit nella organizzazione del corso o in singoli insegnamenti;
- Interviene tempestivamente per analizzare e risolvere, insieme ai docenti interessati, le criticit segnalate dagli studenti e/o loro rappresentanti relative a singoli insegnamenti;
- Sottopone all'attenzione del CdS le criticit, rilevate in autonomia e segnalate dagli studenti e/o loro Rappresentanti, al fine di individuare le azioni pi idonee per intervenire per risolverle;
- responsabile dell'assicurazione della qualit del CdS;
- Assicura che la Scheda di Monitoraggio Annuale, il DARPA e il rapporto di Riesame ciclico (se richiesto) sia redatto, portato alla valutazione e approvazione del CdS e trasmesso al Consiglio di Dipartimento per l'approvazione. Fino ad oggi, come richiesto da uffici di Ateneo, provvede ad inviare il Rapporto del Riesame al Nucleo di Valutazione e al Presidio.
- Si occupa della compilazione della scheda SUA (coadiuvato dal Gruppo di Gestione AQ);
- Predisporre i contenuti e monitora le pagine web dedicate al Corso di Studio sul sito di Ateneo;

#### Gruppo di Gestione Assicurazione della Qualit

##### Composizione

Viene approvata dal CdS, su proposta del Coordinatore, in occasione dell'inserimento di detta informazione nella scheda SUA e pu essere composto da professori di ruolo e ricercatori titolari di insegnamenti nel Corso di Studio. Il Coordinatore del CdS membro del Gruppo e lo coordina.

I docenti del Gruppo AQ sono membri del Gruppo del riesame. Fa parte del gruppo di riesame anche un rappresentante degli studenti indicato tra i rappresentanti eletti al Consiglio.

#### Competenze e responsabilità

Il Gruppo di Gestione AQ monitora, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al CdS.

In particolare:

- Collabora con il Coordinatore (o Referente) del CdS alla redazione dei quadri della SUA;
- Richiede ai docenti le schede descrittive degli insegnamenti (secondo le indicazioni fornite dal Presidio) per verificarne la completezza e la coerenza con i risultati di apprendimento attesi dal corso;
- Verifica che le informazioni delle schede degli insegnamenti siano tempestivamente inserite dai docenti nelle modalità richieste in Esse3, per renderli fruibili dagli studenti;
- Monitora che vengano raggiunti gli obiettivi e implementate le azioni individuate dalla Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale), dal DARPA e dal rapporto di Riesame ciclico.

Il Gruppo, avvalendosi nel caso di commissioni costituite nell'ambito del consiglio del CdS, svolge inoltre verifiche periodiche che abbiano ad oggetto:

1. il grado di soddisfazione degli iscritti al CdS rispetto alle attività didattiche e alle attività formative integrative (compresi gli stage presso le parti sociali), utilizzando la banca dati Almalaurea e questionari appositamente predisposti;
2. l'efficacia delle attività di orientamento in ingresso, attraverso l'analisi dei dati riguardanti le caratteristiche socio-economiche degli iscritti e i loro curriculum;
3. l'efficacia delle attività di orientamento in uscita tramite il monitoraggio dei percorsi formativi, lavorativi e professionali intrapresi dagli iscritti in seguito al conseguimento della laurea magistrale;
4. la coerenza tra attività formative svolte e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro, con particolare attenzione ai settori di interesse per il CdS;
5. il coordinamento tra i programmi di studio dei diversi insegnamenti;
6. lo sviluppo delle relazioni con le parti sociali coinvolte e l'eventuale attivazione di nuovi accordi di collaborazione.

Al fine di coordinare i diversi insegnamenti, nell'ambito del consiglio del CdS sarà istituita un'apposita commissione avente i seguenti compiti:

1. raccogliere, con cadenza annuale, le proposte dei programmi didattici da parte dei docenti incaricati;
2. analizzare gli aspetti di complementarità tra insegnamenti sia all'interno di una stessa area disciplinare che tra aree diverse, nonché individuare eventuali sovrapposizioni, anche alla luce delle rilevazioni sulla soddisfazione degli studenti e dell'analisi dei fabbisogni formativi e occupazionali;
3. proporre revisioni dei programmi aventi la finalità di massimizzare le sinergie ed evitare le duplicazioni.

La commissione composta da docenti in rappresentanza di tutte le aree disciplinari coinvolte nel CdS, dovrà assicurare un'analisi adeguatamente competente delle problematiche didattiche specifiche delle singole discipline.

Al fine di attuare modalità trasparenti di svolgimento degli esami di profitto il consiglio del CdS raccoglie, con cadenza annuale, indicazioni da parte dei docenti circa le modalità di svolgimento degli esami di profitto e sui criteri di valutazione adottati, così da pervenire alla formulazione di linee di indirizzo generali circa la valutazione degli studenti. Fatta salva l'autonomia didattica dei docenti, essi saranno sensibilizzati ad adottare modalità di valutazione coerenti con l'esigenza di valorizzare le conoscenze acquisite dagli studenti attraverso lo studio di casi concreti e i periodi di permanenza presso le imprese turistiche e/o le organizzazioni culturali, nonché con la partecipazione di studenti provenienti da università estere. Le linee di indirizzo riguardanti le modalità di svolgimento delle prove di valutazione saranno soggette a revisione e a discussione nel consiglio di CdS con cadenza annuale alla luce delle rilevazioni sulla soddisfazione degli studenti e dei risultati occupazionali dei laureati.

#### Gruppo del Riesame

##### Composizione

Il Gruppo del Riesame composto dai docenti del Gruppo di Gestione AQ, da un Rappresentante degli studenti (scelto e proposto dai Rappresentanti degli studenti nel CdS) e da un tecnico amministrativo indicato dalla Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza).

Il Gruppo del Riesame, sotto la responsabilità del Coordinatore (o Referente) del CdS, redige il rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CdS e dalle osservazioni del Nucleo di Valutazione e della Commissione Paritetica.

Detti documenti sono portati alla valutazione e approvazione prima del CdS e poi del Consiglio di Dipartimento del DISAE.

Il Gruppo del Riesame si riunisce, in riunioni in presenza o telematiche, secondo le indicazioni Regolamento delle riunioni in modalità telematica DR 647 del 27 luglio 2015, con le specifiche sopra riportate per il CdS.

I verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame sono conservati dal Coordinatore del CdS e consultabili dai docenti del CdS in

sede delle riunioni del Consiglio.

Commissione paritetica Docenti studenti (CPDS)

Composizione

istituita la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) del DISAE composta da una componente rappresentativa, in egual numero, dei docenti e degli studenti.

Competenze e responsabilit

La Commissione paritetica docenti-studenti redige una Relazione Annuale che contiene proposte per il miglioramento della qualit e dell'efficacia delle strutture didattiche, anche in relazione ai risultati ottenuti nell'apprendimento, in rapporto alle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale, nonch alle esigenze del sistema economico e produttivo. Tali proposte sono avanzate al Nucleo di Valutazione, nonch al Corso di Studio, al Dipartimento e alla Scuola. La relazione annuale viene poi utilizzata dal CdS per la stesura della SUA-CdS e del Rapporto Ciclico. La CPDS ha altres il compiti di portare a conoscenza gli studenti delle politiche di qualit dell'ateneo e di monitorare l'offerta formativa e la qualit della didattica erogata.

Comitato di indirizzo

Composizione

Il Comitato di Indirizzo sar composto coinvolgendo manager, imprenditori e professionisti, di varia estrazione, operanti nei settori Fashion, Art e Food nell'ambito di aziende, enti, associazioni e societ di consulenza, di varia tipologia e dimensione, di rilevante importanza nella sistematica verifica della rispondenza dei profili professionali, degli obiettivi formativi e della struttura del Corso di Studio.

L'organizzazione della qualit prevede anche il coinvolgimento del Comitato di Indirizzo del CDS che si riunisce prima delle adunanze del Consiglio di CDS ritenute importanti o strategiche ai fini del corso (vedi Quadro D3 per le scadenze) e almeno 2 volte l'anno.

Docente del CdS sar inoltre la prof.ssa Rita Lamboglia referente del Dipartimento per la Didattica.



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

31/01/2020

Alla luce delle scadenze note a febbraio 2020, la programmazione delle attivit del CdS la seguente.

Marzo 2020 - settembre 2020

Il Referente del CdS collabora con l'Ufficio della Scuola, alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e degli orari delle attivit formative del I semestre, del calendario degli esami e delle sessioni della prova finale.

Ottobre 2020 - Febbraio 2021

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio della Scuola, alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e degli orari delle attivit formative del II semestre.

Il CdS procede alla autovalutazione delle attivit didattiche del I semestre, delle eventuali criticit riscontrate e dei correttivi da implementare.

Viene costituito e convocato il Comitato di Indirizzo.

Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Marzo 2021 - Maggio 2021

Il CdS procede con la programmazione delle attivit didattiche per il successivo A.A., da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Dipartimento, e per gli insegnamenti alla definizione e coordinamento dei programmi.

Il Gruppo di Gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo.

Il Gruppo di Gestione AQ predispone le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.

Viene eventualmente nuovamente convocato il Comitato di Indirizzo.

Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA 2021.

Giugno 2021 - Luglio 2021

Il CdS procede alla autovalutazione delle attivit didattiche del II semestre, delle eventuali criticit riscontrate e dei correttivi da

implementare.

Il Gruppo di Gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Universit degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Management della Moda, dell'Arte e del Cibo
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Fashion, Art and Food Management
<b>Classe</b> RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.siegi.uniparthenope.it/">http://www.siegi.uniparthenope.it/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/tasse-e-contributi">https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/tasse-e-contributi</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi

interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	FIorentino Raffaele
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDIO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico di
1.	65084SECS-P/11_Cognome	65084SECS-P/11_Nome	SECS-P/11	RD	1	Caratterizzante	<b>Manca incarico didattico!</b>
2.	AGRIFOGLIO	Rocco	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE NETWORKING

							EVENT MANAGEMENT
3.	FALCONE	Pasquale Marcello	SECS-P/02	RD	1	Caratterizzante	1. TOURISM POLICIES / FASHION, / AND FOOD INDUSTRIE
4.	FIorentino	Raffaele	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante	1. BUSINESS MODELS IN FASHION, / AND FOOD INDUSTRIE
5.	GARZELLA	Stefano	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante	1. STRATEGIC INTELLIGENCE AND PERFORMANCE MEASUREMENT
6.	LAMBOGLIA	Rita	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	1. OPERATIONAL AND QUALITY AUDIT
7.	POTITO	Serena	SECS-P/12	RU	1	Caratterizzante	1. BUSINESS HISTORY OF FASHION, / AND FOOD

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Rappresentanti degli studenti non indicati			



### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
AGRIFOGLIO	ROCCO

FALCONE

PASQUALE MARCELLO

FIorentino

RAFFAELE



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
LAMBOGLIA	Rita		
POTITO	Serena		
GARZELLA	Stefano		
FIorentino	Raffaele		
FALCONE	Pasquale Marcello		
AGRIFOGLIO	Rocco		



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No



## Sedi del Corso



**DM 6/2019** Allegato A - requisiti di docenza

**Sede del corso: - NAPOLI**

Data di inizio dell'attività didattica

01/09/2020

Studenti previsti

50



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula

# RAD - DM 270

## Login

seleziona l'ateneo Politecnica delle Marche Univ. di BARI Politecnico di BARILUM CASAMASSIMA (Bari) Univ. della BASILICATA Univ. di BERGAMO Univ. di BOLOGNA Libera Univ. di BOLZANO Univ. di BRESCIA Univ. di CAGLIARI Univ. della CALABRIA Univ. di CAMERINO Univ. di CASSINO Univ. di CATANIA Univ. "MAGNA GRECIA" di CATANZARO Univ. di CHIETI-PESCARA Univ. Dante Alighieri Univ. Telematica Leonardo da Vinci Univ. di Scienze Gastronomiche (CUNEO) Univ. di FERRARA Univ. di FIRENZE Univ. di FOGGIA Univ. di GENOVA Università Kore di Enna I.U.L. Italian University Line Univ. de L'AQUILA Univ. di LECCE Link Campus Univ. di MACERATA Univ. di MESSINA Univ. di MILANO Univ. MILANO - Bicocca Univ. BOCCONI - MILANO Univ. CATTOLICA - MILANO "IULM" - MILANO Politecnico di MILANO Univ. "S.RAFFAELE" - MILANO Univ. di MODENA-REGGIO EMILIA Univ. di MOLISE Univ. di NAPOLI IIIa Univ. di NAPOLI Parthenope NAPOLI ORIENTALE di NAPOLI "SUOR ORSOLA BENINCASA" di NAPOLI Univ. Telematica PEGASO (Napoli) Univ. di PADOVA Univ. di PALERMO Univ. di PARMA Univ. di PAVIA I.U.S.S di PAVIA Univ. di PERUGIA Univ. per STRANIERI di PERUGIA PIEMONTE Orientale Univ. di PISA Univ. NORMALE di PISA Univ. S.ANNA di PISA Univ. di REGGIO CALABRIA Scienze Motorie I.U.S.M. - ROMA Univ. "LA SAPIENZA" - ROMA Univ. "TOR VERGATA" - ROMA Univ. EUROPEA (ROMA) Univ. Telematica MARCONI - ROMA Univ. Telematica UNITELMA SAPIENZA Univ. di ROMA TRE Univ. "GUIDO CARLI" LUISS - ROMA Univ. "S.PIO V" - ROMA Libera Univ. "MARIA SS.ASSUNTA" - ROMA "CAMPUS BIO-MEDICO" - ROMA Saint Camillus Univ. of Health Sciences Univ. di SALERNO Univ. del SANNIO - BENEVENTO Univ. di SASSARI Univ. di SIENA Univ. per STRANIERI di SIENA Univ. di TERAMO Univ. di TORINO Politecnico di TORINO Univ. di TRENTO Univ. di TRIESTE SISSA - TRIESTE Univ. LA TUSCIA Univ. di UDINE Univ. UNINETTUNO Univ. di URBINO Libera Univ. della VALLE D'AOSTA "Carlo Cattaneo" CASTELLANZA - VARESE "INSUBRIA" - VARESE Univ. di VENEZIA IUAV - VENEZIA Univ. di VERONA Univ. telematica e-Campus Univ. telematica Giustino Fortunato Universitas Mercatorum UNICUSANO Telematica Roma Univ. telematica UNITEL Univ. HUMANITAS ateneo di prova

Username

Password



## Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	412000826	<b>BUSINESS DATA ANALYSIS</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Giorgia RIVIECCIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	48
2	2020	412000827	<b>BUSINESS MODELS IN FASHION, ART AND FOOD INDUSTRIES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Raffaele FIORENTINO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	72
3	2020	412000828	<b>CORPORATE FINANCE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Amith Vikram MEGARAVALLI ASHOK <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/11	48
4	2020	412000829	<b>ECONOMICS OF INNOVATION</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		72
5	2020	412000830	<b>INTERNATIONAL BUSINESS LAW</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente non specificato		72
6	2020	412000831	<b>ORGANIZATIONAL NETWORKS AND EVENT MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Rocco AGRIFOGLIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	72
7	2020	412000832	<b>TOURISM POLICIES AND FASHION, ART AND FOOD INDUSTRIES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<b>Docente di riferimento</b> Pasquale Marcello FALCONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/02	72
						ore totali	456



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>DIGITAL MARKETING (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>BUSINESS MODELS IN FASHION, ART AND FOOD INDUSTRIES (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>OPERATIONS AND QUALITY AUDIT (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STRATEGIC INTELLIGENCE AND PERFORMANCE MEASUREMENT (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/>	33	33	33 - 33
Economico	<p>SECS-P/12 Storia economica</p> <hr/> <p>↳ <i>BUSINESS HISTORY OF FASHION, ART AND FOOD (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>TOURISM POLICIES AND FASHION, ART AND FOOD INDUSTRIES (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	24	24	24 - 24
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>BUSINESS DATA ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 6
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/> <p>↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS LAW (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 9

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)**

<b>Totale attività caratterizzanti</b>	72	72 - 72
--	----	------------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	15	15	15 - 15 min 12
	↳ ORGANIZATIONAL NETWORKS AND EVENT MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	↳ CORPORATE FINANCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
<b>Totale attività Affini</b>		15	15 - 15	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 0
<b>Totale Altre Attività</b>		33	33 - 33

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

120 - 120



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/13 Scienze merceologiche	33	33	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/12 Storia economica	24	24	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	6	6	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	9	9	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				72 - 72



## Attività affini R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o	AGR/01 - Economia ed estimo rurale ICAR/13 - Disegno industriale L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea			

integrative	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	15	15	12
-------------	--	----	----	----

---

**Totale Attività Affini** 15 - 15

---

▶ **Altre attività**  
RAD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0

---

**Totale Altre Attività** 33 - 33

---

▶ **Riepilogo CFU**  
RAD

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	120 - 120

---

▶ **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**  
RAD

CUN: "Si chiede di inserire il nome del corso in lingua italiana nello spazio ad esso riservato, sostituendolo al nome del corso in inglese che deve essere scritto nello spazio ad esso destinato"

Come richiesto, stato inserito il nome del corso in lingua italiana: Management della moda, dell'arte e del cibo.

CUN: "Per gli "Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo" si chiede di togliere la frase "Il corso consente, inoltre, di acquisire le conoscenze necessarie per: proseguire gli studi in Dottorati di ricerca o Master universitari di secondo livello in materie economico-aziendali; accedere, previo superamento dell'esame di stato, all'esercizio della professione di Dottore Commercialista (sezione A dell'Albo)", che non fa parte del percorso ma di potenziali proseguimenti."

Come richiesto, stata eliminata la frase sopra riportata.

CUN: "Inoltre, gli obiettivi formativi specifici del corso sono adeguatamente formulati ma occorre fornire una pi analitica descrizione del percorso formativo (organizzata per progressione cronologica o per aree di apprendimento)."

Come richiesto, stata esplicitata una pi analitica descrizione del percorso formativo organizzata per progressione cronologica e per aree di apprendimento nel Quadro A4a.

CUN: "Per ciascuno dei Descrittori europei del titolo di studio occorre chiarire meglio le modalit e gli strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono conseguiti e verificati."

Come richiesto, sono state esplicitati risultati attesi, modalit e strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono conseguiti e verificati nei Quadri A4b1 e A4c.

CUN: " necessario modificare la descrizione degli sbocchi occupazionali e professionali differenziando chiaramente in modalit distinte le tre figure indicate ossia, Manager/consulente/amministratore."

Come richiesto, sono stati individuate e descritte tre diverse figure di "amministratore", di "manager" e di "consulente".

CUN: "L'ordinamento appare comunque eccessivamente bloccato, senza consentire quella flessibilit data dall'ampiezza degli intervalli minimi-massimi negli ambiti e nelle attivit che consentirebbe di realizzare un percorso "verticale" tra Fashion Art e Food. Si chiede di ampliare l'ambito dei caratterizzanti con SECS P/13, e inserire tra gli affini insegnamenti pertinenti con il titolo come ad esempio AGR-01 e L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea. In alternativa, cambiare nome all'ordinamento e adeguare gli obiettivi formativi."

Come richiesto, tra le attivit caratterizzanti in ambito aziendale stato inserito il SSD SECS-P13 per potere dare spazio alle tecnologie di produzione e di trasformazione nei settori Fashion, Art e Food con particolare riferimento alle implicazioni sulla qualit e sulla sostenibilit ambientale.

Come richiesto, coerentemente con gli obiettivi formativi e il percorso formativo, tra le attivit affini sono stati previsti insegnamenti dei SSD:

- AGR/01 (Economia ed estimo rurale), per potere dare spazio allo studio delleconomia delle aziende a maggiore valore aggiunto dellagrifood;
- L-ART/03 (Storia dell'arte contemporanea), per potere dare spazio allo studio delle tendenze artistiche specie nelle interrelazioni e contaminazioni con i sistemi del Fashion e del Food;
- ICAR-13 (Disegno industriale), per potere dare spazio allo studio degli scenari avanzati per il Fashion.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Comunicazioni dell'Ateneo al CUN



Motivi dell'istituzione di pi corsi nella classe

RAD

Il corso di laurea specialistica in "Fashion, Art and Food Management" si aggiunge agli altri tre corsi di classe LM-77: **MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE** ed **ECONOMIA DEL MARE**, afferenti al Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi; **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONSULENZA AZIENDALE** afferente al Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici.

Il corso di laurea in Marketing e Management Internazionale un corso specialistico che forma figure manageriali strettamente legate all'area commerciale e marketing in contesti aziendali nazionali e internazionali. In tal senso gli insegnamenti core di questo corso sono rappresentati dalle materie di area aziendale nell'ambito del marketing, del retail, del commercio internazionale, dell'export, del management cross-culturale. Il corso propone pertanto una specializzazione per area funzionale e geografica.

Il corso di laurea in Economia del Mare un corso specialistico che forma figure di general manager operante in aziende del settore dello shipping e delle aziende marittimo portuali. In tal senso gli insegnamenti core di questo corso sono rappresentati dalle materie di area economica e aziendale relativi alla logistica e ai trasporti e alle diverse funzioni aziendali verticalizzati sui settori dello shipping e delle aziende marittimo portuali. Il corso pertanto propone una specializzazione settoriale.

Il corso in Amministrazione, Finanza e Consulenza Aziendale un corso specialistico che forma figure manageriali o consulenziali strettamente legate alla funzione amministrazione, finanza e controllo aziendale. In tal senso gli insegnamenti core di questo corso sono rappresentati dalle materie di area aziendale relative all'accounting, al controllo e alla finanza d'azienda. Il corso pertanto propone una specializzazione su una specifica area funzionale aziendale.

Il corso di laurea in Fashion, Art and Food Management un corso specialistico che forma figure di manager responsabile dei processi strategici o operativi presso aziende con business ad alto valore aggiunto, innovativi e con una rilevante componente di creatività, in particolare aziende operanti nei settori dell'alta moda, dell'arte e del food. In tal senso gli insegnamenti core di questo corso sono rappresentati dalle materie di area economica e aziendale relative all'analisi dei sistemi economici, alla gestione dei processi strategici, dell'innovazione, del brand, della performance verticalizzati sui settori del fashion, art e food. Il corso pertanto propone una specializzazione strategico settoriale.

La presenza di pi corsi di classe LM-77 legata a tali motivazioni: a) dare compiutezza ed opportuna specializzazione ai profili gi individuati nei corsi di laurea triennale dell'Ateneo della classe L-18: Economia aziendale, Management delle imprese internazionali e Management delle imprese turistiche; b) garantire una formazione di livello avanzato in ambiti specifici - peculiari di ciascuna laurea magistrale - per indirizzare gli studenti verso l'esercizio di attivit che richiedono un'elevata qualificazione, nello specifico l'area dell'amministrazione e controllo e della consulenza professionale per il corso di laurea in Amministrazione e Consulenza Aziendale; l'area del marketing con riguardo a contesti internazionali per il corso di laurea in Marketing e Management Internazionale; l'area del settore marittimo e il legame con il mare dell'Ateneo per il corso in Economia del Mare; c) offrire un corso di studi "a carattere internazionale", integralmente erogato in lingua inglese.



**Note relative alle attivit di base**

**R<sup>AD</sup>**



**Note relative alle altre attivit**

**R<sup>AD</sup>**



**Motivazioni dell'inserimento nelle attivit affini di settori previsti dalla classe  
o Note attivit affini**

**R<sup>AD</sup>**

**(Settori della classe inseriti nelle attivit affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/10 , SECS-P/11 )**

L'inserimento tra le materie affini di crediti legati a SSD previsti dalla classe legato ad una serie di motivazioni culturali e formative.

In particolar modo si valutata l'importanza di inserire nel percorso le due materie affini. Per quanto riguarda l'inserimento del SSD P/11 Economia degli Intermediari Finanziari, con la materia "Corporate Finance", si sottolinea come tale materia sia utile per completare la formazione dello studente riguardo all'analisi delle decisioni di investimento e di finanziamento e all'individuazione della pi adeguata struttura finanziaria. Tali competenze, pur specifiche delle figure professionali dell'area amministrazione, finanza e controllo, risultano infatti utili per i profili professionali di "Manager/consulente/amministratore" che si vogliono formare. Quindi, particolarmente utile per completare le esigenze formative.

L'altra materia affine del SSD P/10 Organizzazione aziendale ed legata alla necessit di integrare le conoscenze e le competenze degli studenti con un insegnamento di "Organizational networks and event management". Tale materia oltre a fornire linguaggio e strumenti di analisi, fornisce competenze necessarie, quali l'individuazione delle relazioni organizzative pi idonee a supportare le strategie aziendali anche in forma di network e mediante la realizzazione di eventi, utili per completare il profilo della figura professionale e valorizzare le sinergie tra Fashion, Art, Food e turismo.



Note relative alle attivit caratterizzanti

R<sup>a</sup>D